

# 분양광고 상품소개서

분양 현장 시기에 맞춘 스마트 광고 솔루션

zigbang | 호갱노노 | 네모

# Living forward Zigbang

종합 프롭테크 기업, Zigbang

직방은 우리가 사는 공간을 새롭게 정의하고

기술로 새로운 시대의 주거 환경을 제시합니다.

The image features a dark blue background with a subtle grid pattern. In the center, there is a large, abstract graphic composed of many thin, overlapping lines in shades of yellow, orange, red, and blue. These lines form a complex, swirling shape that resembles a stylized letter 'A' or a similar character. A thin white vertical line extends from the top edge of the frame down to a small white dot, which is positioned just above the central text.

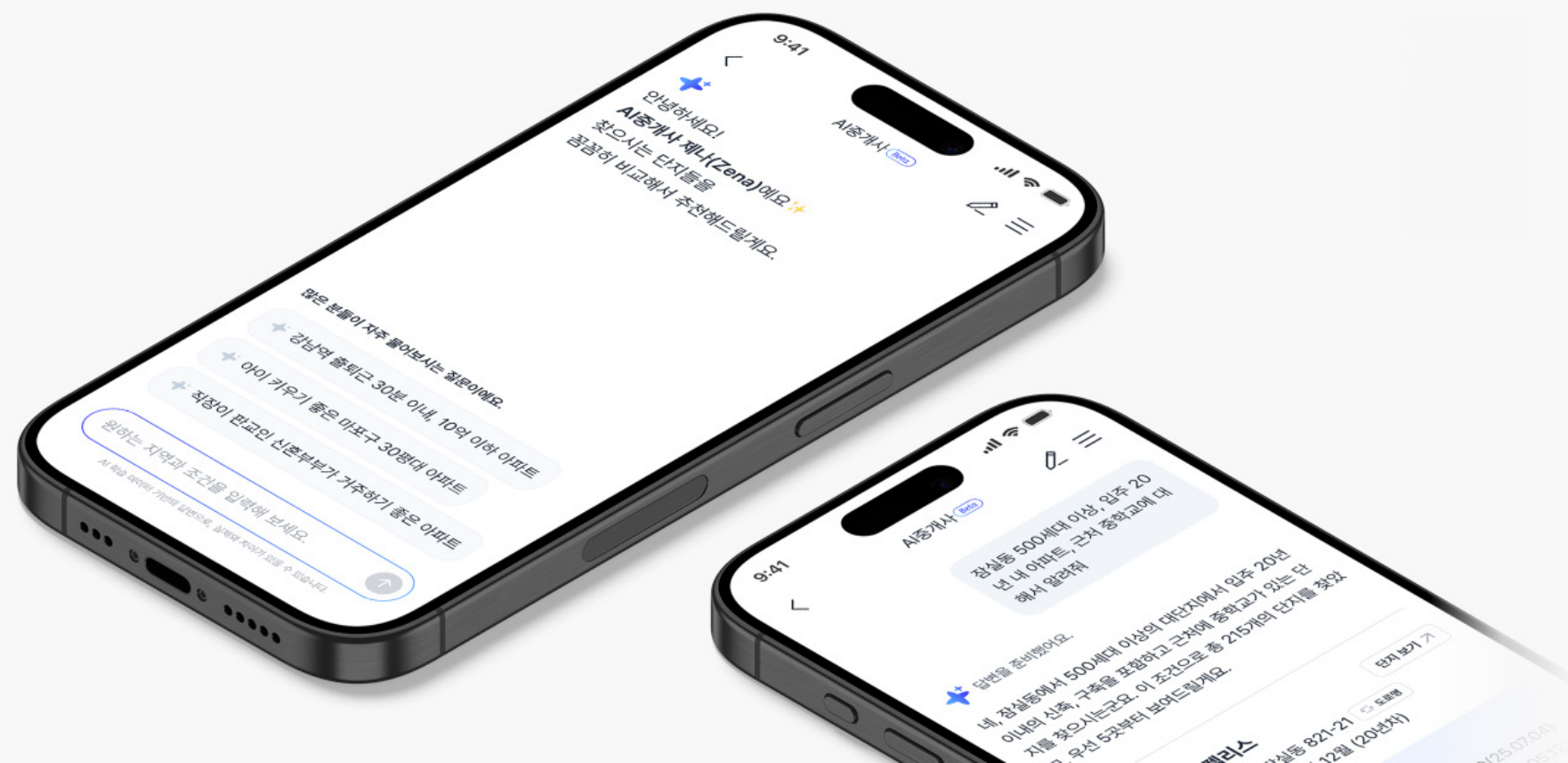
**What's New?**

# What's New?

## 01

### 직방 시중개사와 함께 내 집찾기

조건만 이야기해도 원하는 지역,  
원하는 금액대로 한번에



## 02

### 더 이상의 발품은 필요없다 내게 온 동네 PICK

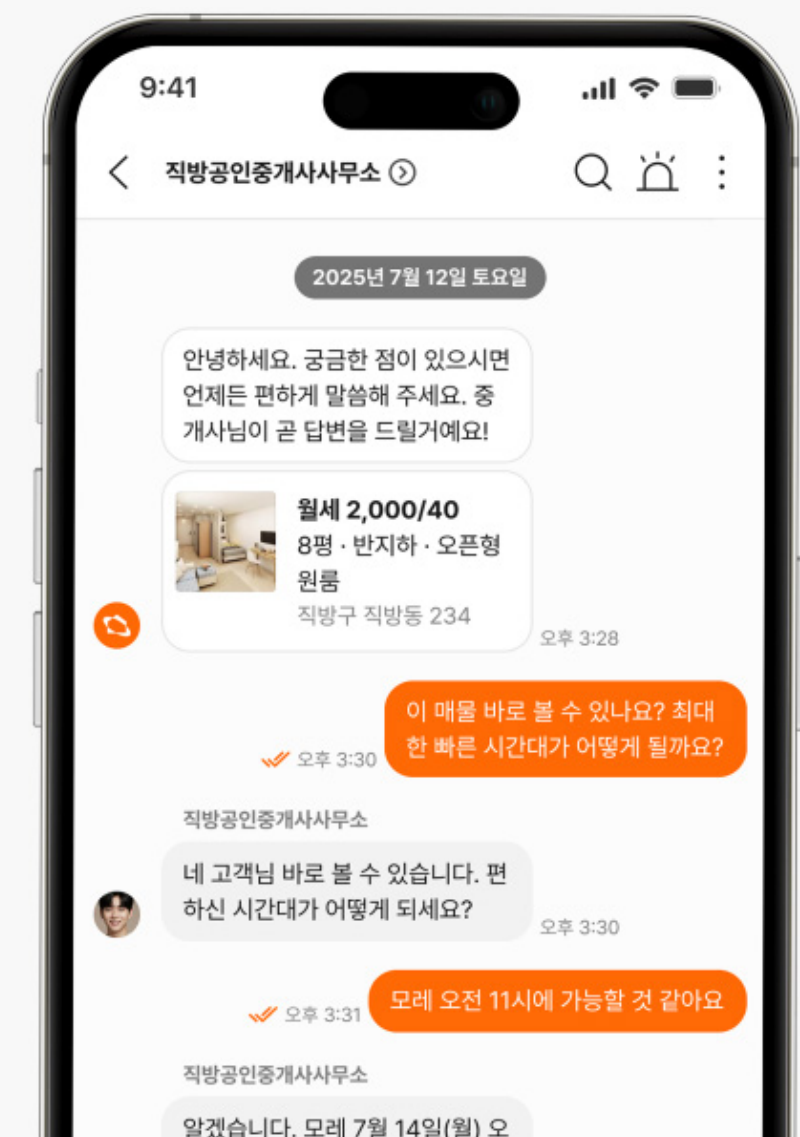
직접 가지않아도, 일일이 물어보지 않아도 바로바로



## 03

### 궁금한 내용은 바로바로 채팅서비스 OPEN

고객과 중개사무소를 잇는 편안한 양방향 서비스



# 성공을 위한 전략적 투자

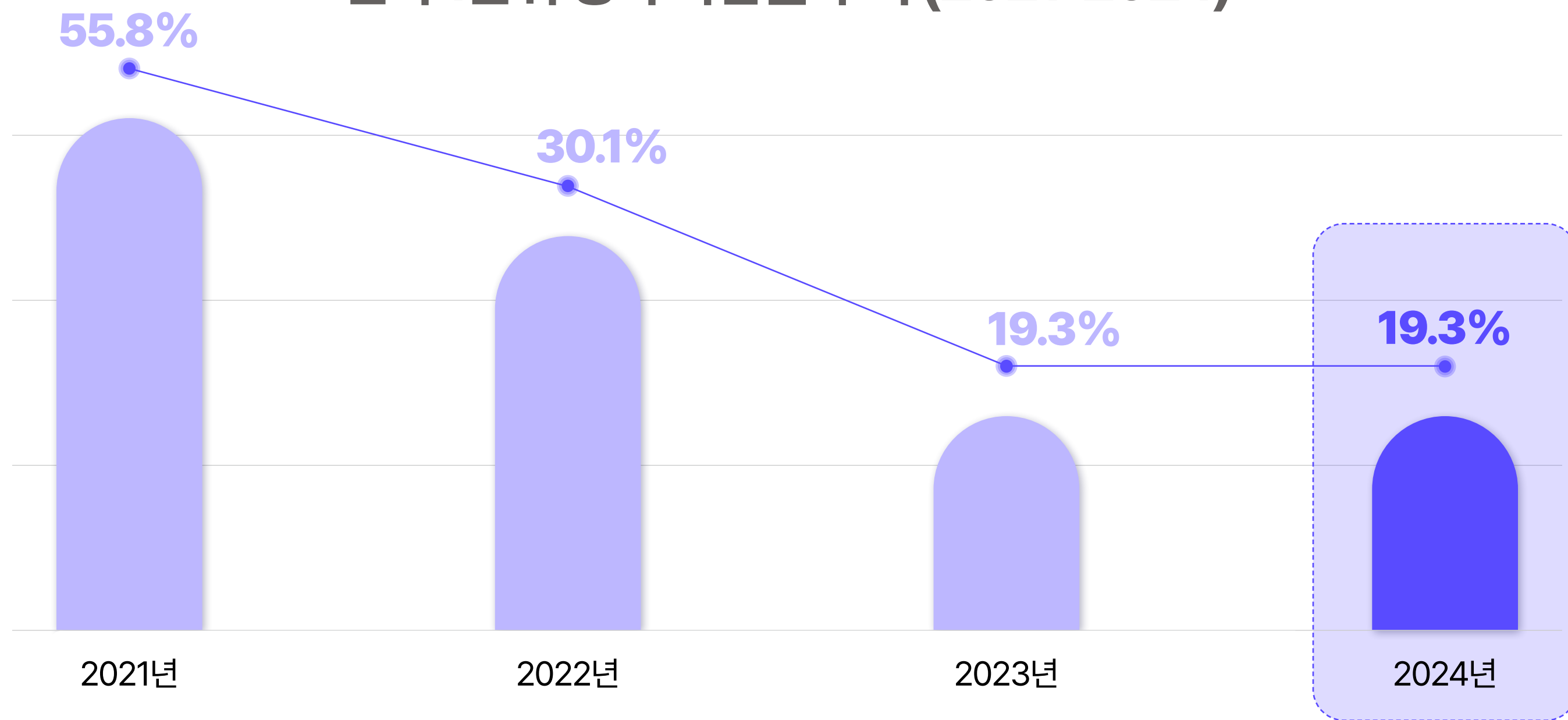
 zigbang  호갱노노

# 정책과 시장이 빠르게 변하는 지금, 광고는 더 전략적으로 설계되어야 합니다

부동산 정책 변화와 경기 둔화로 시장의 불확실성이 커지며, 분양 영업 기간 장기화와 광고비 대비 성과 급락이라는 이중고에 직면했습니다. 이러한 환경에서 무분별한 예산 집행을 줄이는 유일한 해법은 정교하게 설계된 전략적 광고뿐입니다.

## ✔ Point

### 전국 1순위 청약 마감률 추이 (2021-2024)



2021년 절반(55.8%)이 넘던 1순위 마감률이 **2024년 19.3%**로 급락 이는 **10개 현장 중 약 8개가 1순위 마감에 실패**했음을 의미합니다.

**1순위 마감 실패**는 곧 분양기간의 장기화를 의미하며, 이는 **PF이자 부담과 추가 마케팅 비용의 직접적인 증가**로 이어집니다.

\*출처: 부동산R114, 전국 민간아파트 1순위 청약 마감률 분석 데이터 (2021-2024)

모든 사람에게 노출되는 광고는,  
**결국 아무에게도 도달하지 않습니다.**

광고의 전략은 단순히 예산을 쓰는 방식이 아니라, 성과를 설계하는 사고방식입니다.  
누구에게 보여줄지, 언제 보여줄지, 얼마나 노출할지를 정교하게 설계할 때 비로소 광고는 비용이 아닌 전략적 투자가 됩니다.

광고는  
집행이  
아니라 **설계**

**타킷·타이밍·효율**  
전략의 핵심

광고는  
**비용이 아닌**  
투자

# 직방, 실수요와 브랜드를 잇는 광고 플랫폼

직방과 호갱노노는 단순한 범용 트래픽 플랫폼이 아닌, '집을 찾는 사람과 브랜드를 연결하는 유일한 플랫폼입니다.

이 곳에는 대한민국 20~70세 부동산 관심층 약 1350만명이 모여 있으며, 오직 청약 의사층에 집중된 **\*\*실수요 기반 분양 전환 중심\*\***의 가치를 제공합니다.

	zigbang	호갱노노	NAVER
 주요사용자	전월세·매매 실수요자 중심의 생활형 유저풀	청약 및 분양 관심도가 높은 핵심 타깃층	전 연령대가 사용하는 검색형 생활 플랫폼
 사용목적	실거주 목적의 전월세 검색 + 분양단지 탐색	신규 분양단지 확인 청약일정 확인	뉴스, 쇼핑, 부동산 등 전방위 정보 탐색
 광고포커스	실수요 기반 분양 전환 중심	분양 특화 타깃 노출 중심	트래픽 중심 정보노출형 광고
 타깃 정확도	●●●●● 실수요 전환력 높음	●●●●● 청약 의사층 집중	●●●●● 실수요 전환력 높음
 도달범위	넓음 전월세 → 분양 확장 가능	제한적 분양 관심층 중심	매우 넓음 국민 생활 검색 플랫폼
 핵심강점	실수요 + 잠재 분양층 통합 Funnel 구축 <b>'집을 꿈꾸는 모든 사람'</b> 에게 자연스럽게 도달	핵심 분양 타깃층 집중 전환	대중적 도달력 브랜드 인지도 확산

# 부동산 관심 층 2명 중 1명은 직방을 사용합니다

대한민국 20~70세 인구 약 3,660만 명 중, 약 2,400만 명 이상이 부동산 정보 탐색 경험을 가진 '관심 층'입니다.  
직방은 이 중 약 2분의 1 이상을 커버하는 국내 최대 부동산 관심 층 플랫폼입니다.

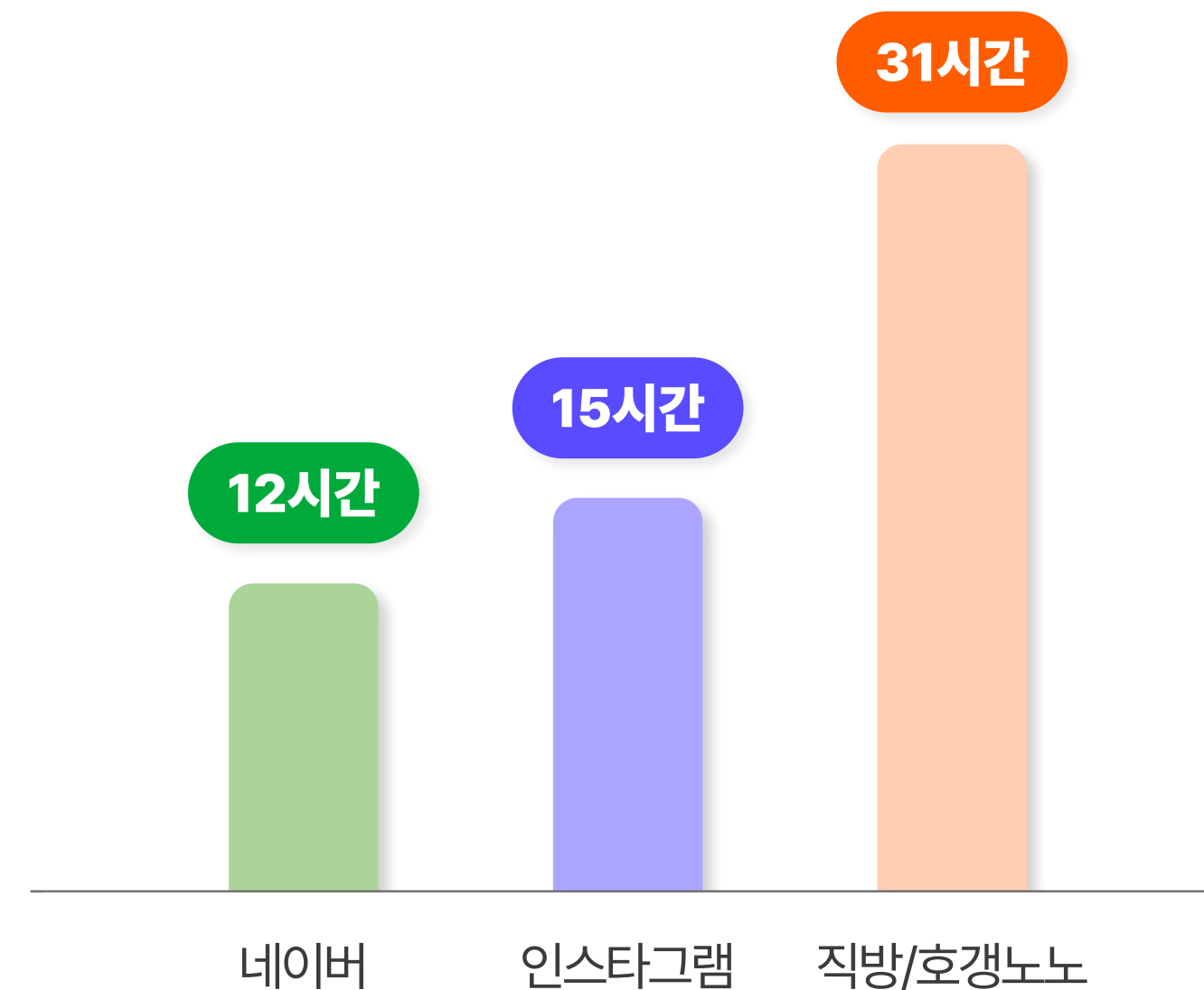
## 부동산 관심층 내 앱 이용 비중



· 직방 810만 · 호갱노노 540만

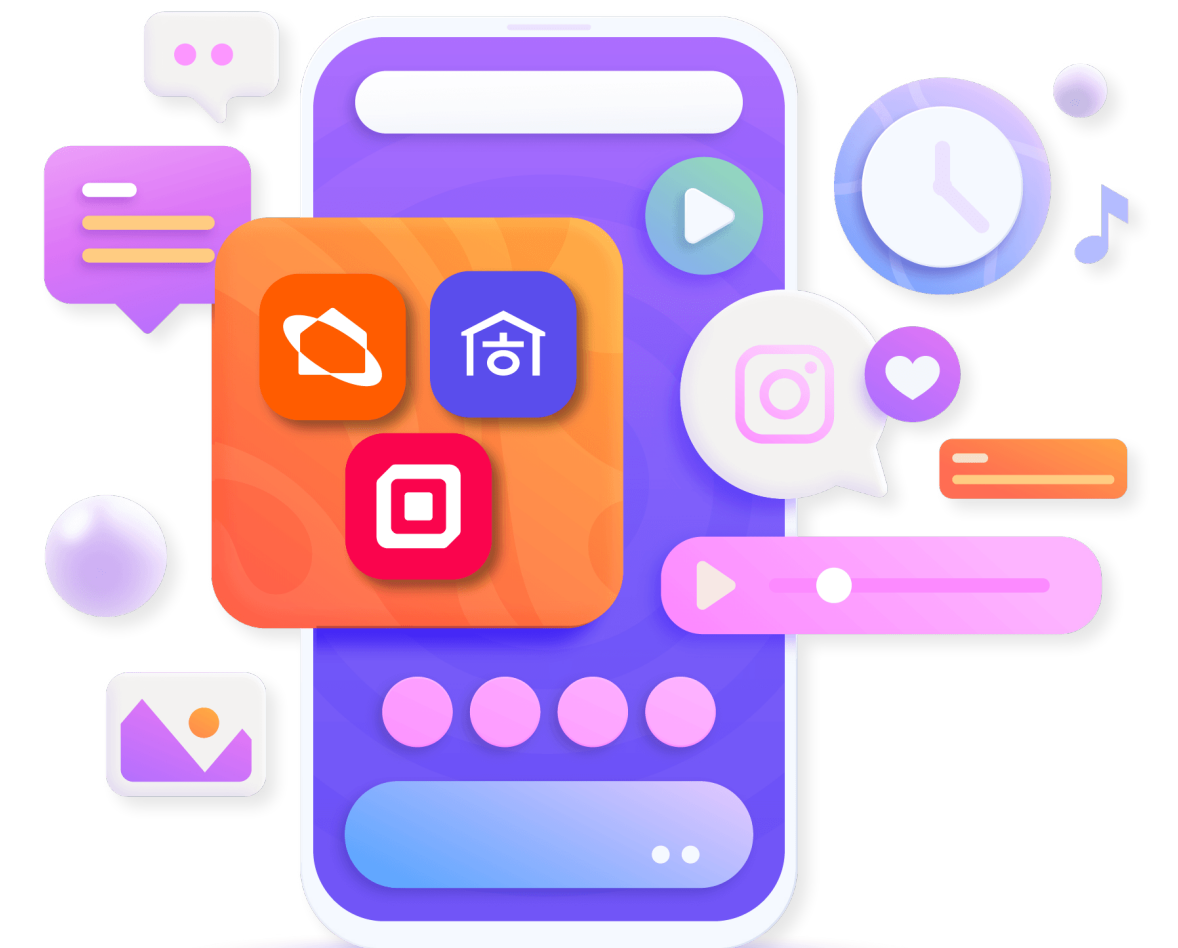
1350만+

## 이용고객 월간 사용 시간



31 시간+

## 전체 앱다운로드수(직방/호갱노노)



5,000만+

# 누가, 언제, 어떤 단지를 다시 보는가, 직방은 그 타이밍을 알고 있습니다

직방의 강점은 단순 이용자 수(규모)가 아니라, 소비자의 행동 데이터에 있습니다.

**\*\*'관심 → 탐색 → 비교 → 재고려\*\***까지, 실제 행동 흐름을 분석해 시점별 맞춤 광고가 가능한 유일한 플랫폼입니다.



# 분양은 한 번의 광고로 끝나지 않습니다. 시기마다 전략이 달라야 합니다.

직방은 전략적인 유입부터 실제 전환까지 전 과정을 설계하며, 광고 목적에 따라 최적화된 세팅과 정밀 타겟팅이 가능합니다.

## 사전 마케팅: 빌드업

프로젝트의 가치를 알리고 사전  
유효 수요(관심 고객)를 최대한 확보합니다.

티징 페이지 오픈 및 SNS 바이럴 마케팅

검색 광고(SA)를 통한 능동적 유입 유도

관심 고객 등록 및  
커뮤니티(부동산 카페 등) 여론 형성

티징 광고

## 본 마케팅: 컨버전

확보된 수요를 실제 청약과 계약으로 전환하며,  
부적격자를 최소화합니다

부동산 MGM (중개업소 협력망) 가동

인터넷 청약지원 및 청약자격자가진단 서비스 제공

사이버 모델하우스 운영 및  
SNS 퍼포먼스 광고 집중 집행

예비 당첨자 관리 및 부적격 검수 시스템 가동

런칭 광고

## 사후 마케팅: 클로징

청약 이후 발생하는 잔여 세대를  
빠르게 처리하고 브랜드 신뢰도를 유지합니다.

무순위(줍줍) 청약 접수 및 선착순 계약 진행

공사 현장 라이브 업데이트 (신뢰도 제고)

옵션 계약 및 입주 예정자 관리

리타게팅 광고

분양 시기별 광고 전략

# 티징 광고상품

데이터가 찾아낸 '집 찾는 순간, 호기심이 확신이 되는 첫 번째 단계입니다.  
(직방의 정교한 타겟팅으로 잠재 고객을 실구매자로 바꿉니다.)

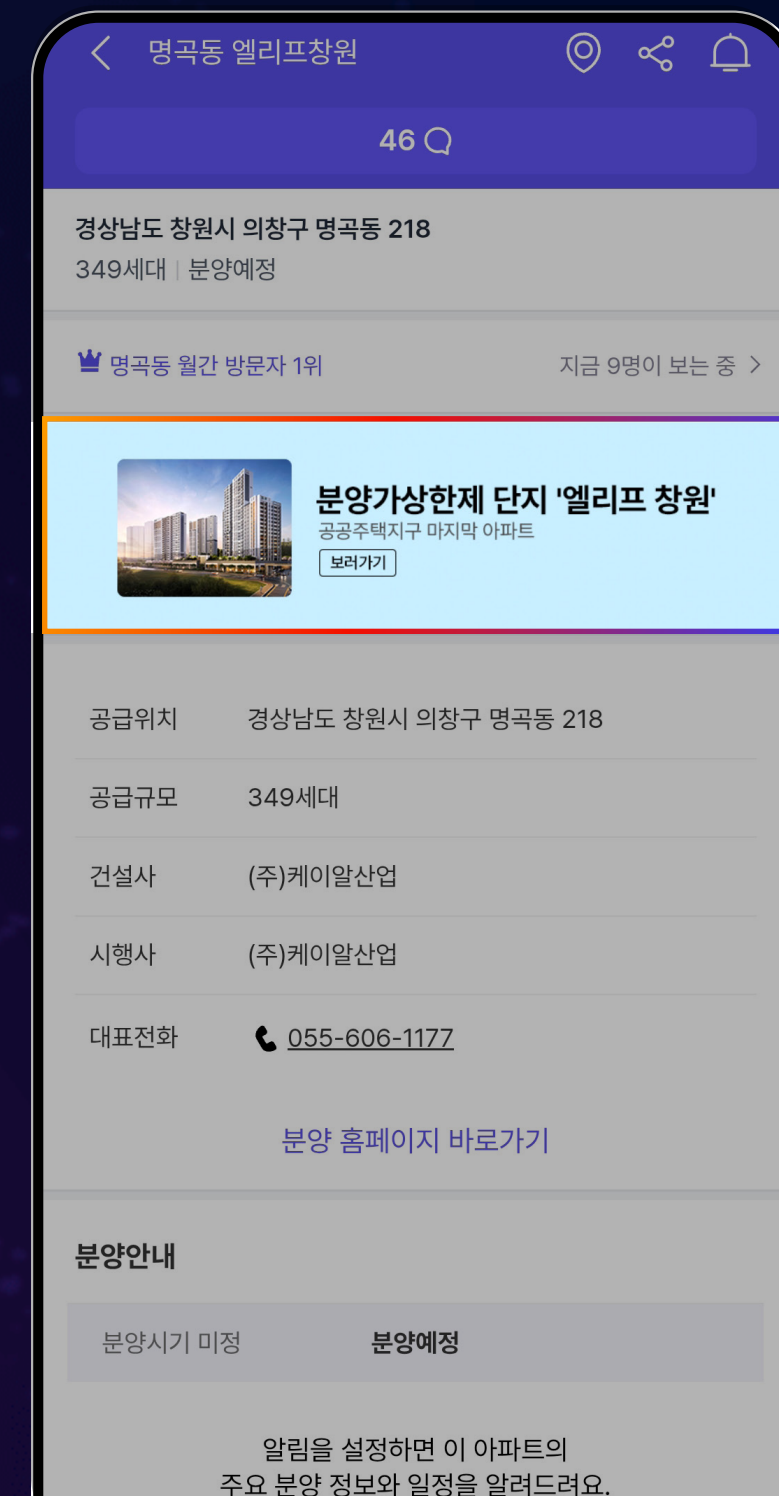
## 단지 마커(Hero Product)

주변단지 대비 강조된 효과로  
분양단지의 위치와 존재감 극대화



## 단지/매물상세(Hero Product)

실수요 고객의 단지 비교 시점에 노출, 경쟁 우위를  
통한 잠재적 호기심 전환



## Ad Mix

단일 상품을 사용하는 것보다, 각 분양 단계의 목적에  
맞춰 여러 상품을 조합(Mix)하여 운영할 때 마케팅  
효율은 극대화됩니다.

앱푸시

배너 패키지

서베이 캠페인(채널톡)

분양 시기별 광고 전략

# 런칭 광고상품

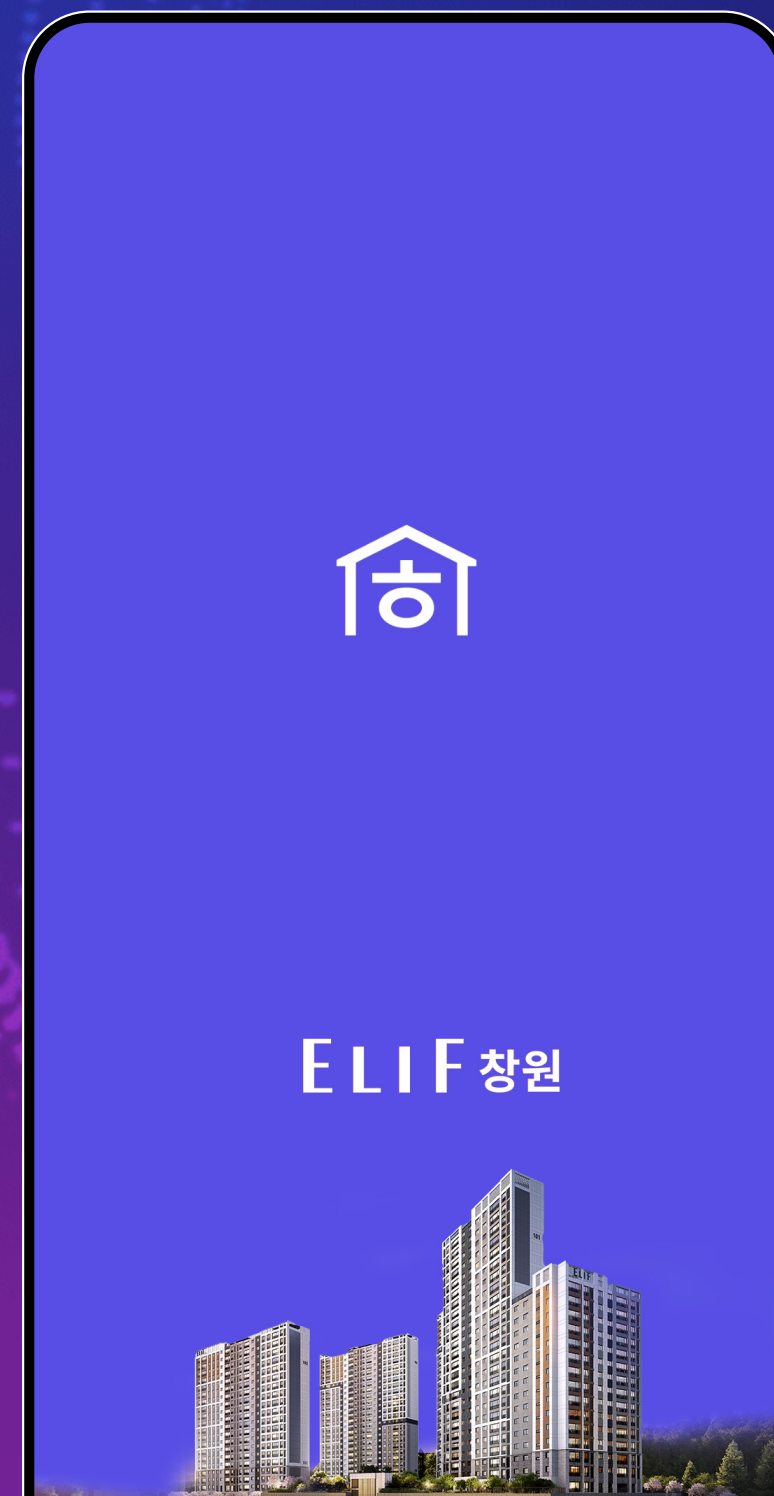
런칭의 목표는 단 하나, 구매 확신입니다.

감각적인 비주얼과 강렬한 메시지를 쏟아부어

단지에 대한 호감을 실제 구매 의향으로 즉각 전환합니다.

## 스플래시(Hero Product)

앱 실행 순간, 화면 전체를 장악하는 독점 지면으로 최고의 몰입도를 확보합니다.  
단지의 '첫인상'을 브랜딩하여 신뢰도와 강력한 이미지 형성에 직접 작용합니다



## 메인/종료팝업(Hero Product)

단지의 주요 정보를 신속히 전달하고,  
참여·전환을 유도하는 실전형 채널



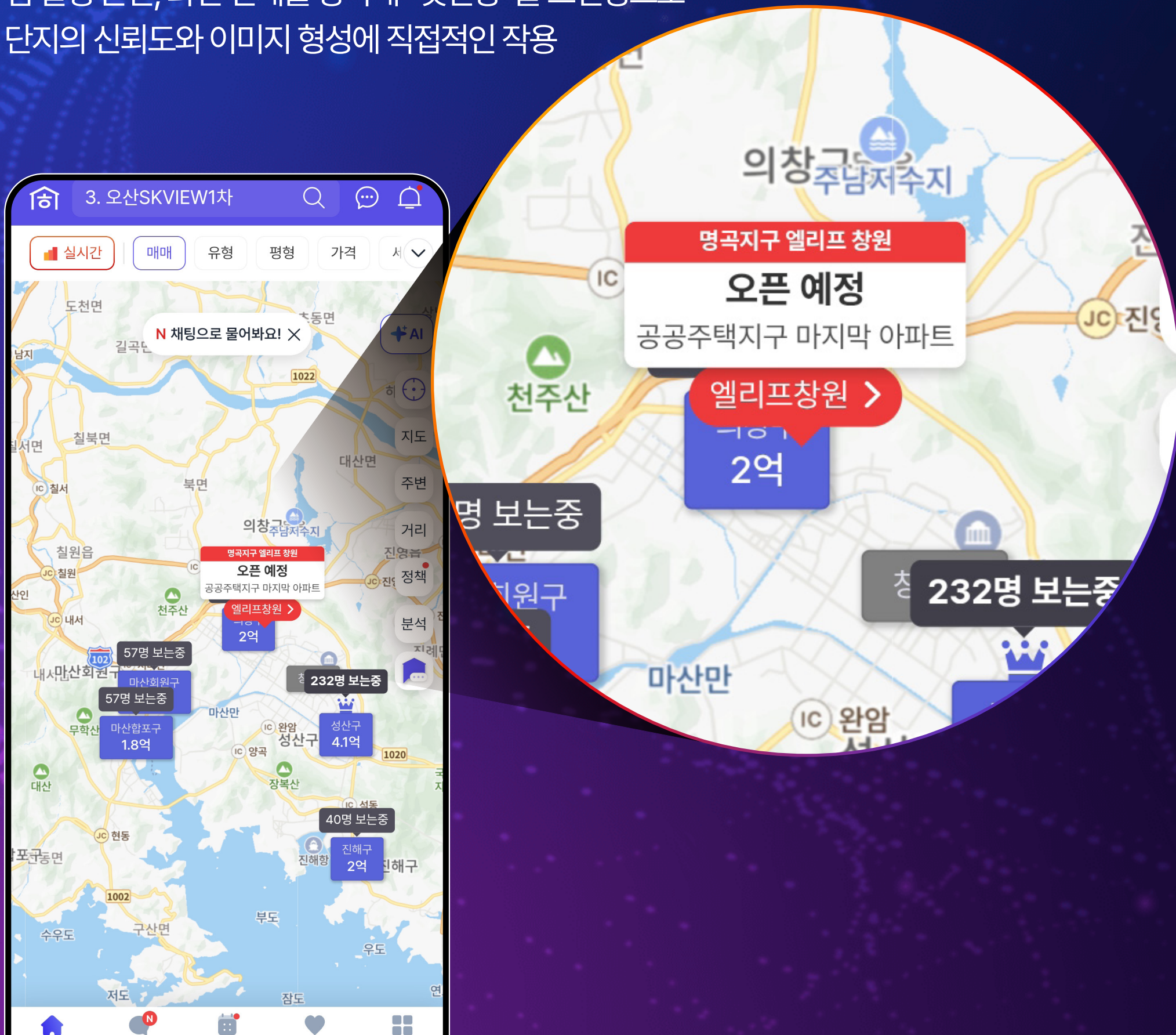
분양 시기별 광고 전략

# 런칭 광고상품

런칭의 목표는 단 하나, 구매 확신입니다.  
감각적인 비주얼과 강렬한 메시지를 쏟아부어  
단지에 대한 호감을 실제 구매 의향으로 즉각 전환합니다.

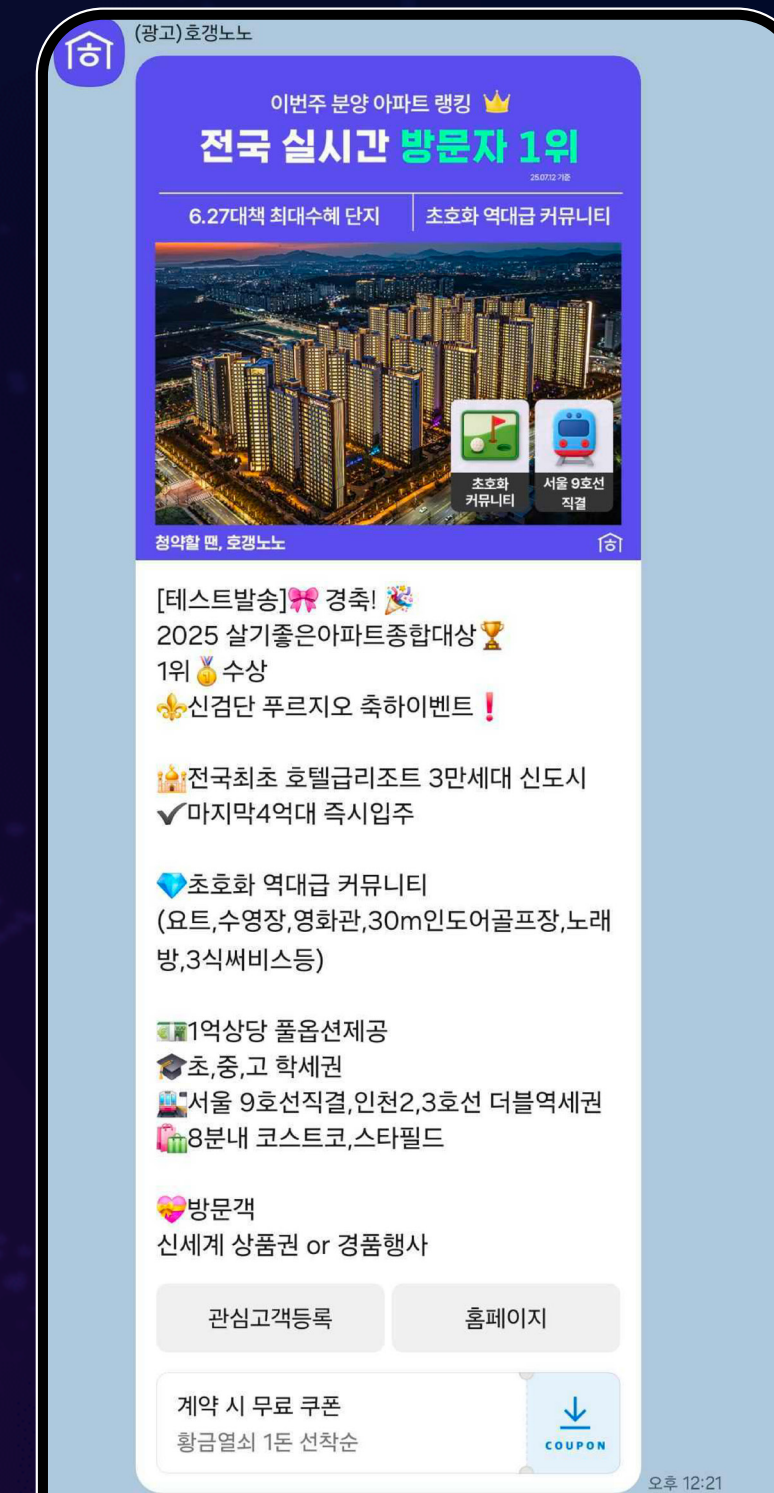
## 프리미엄 단지마커(Hero Product)

앱 실행 순간, 화면 전체를 장악해 "첫인상"을 브랜딩으로  
단지의 신뢰도와 이미지 형성에 직접적인 작용



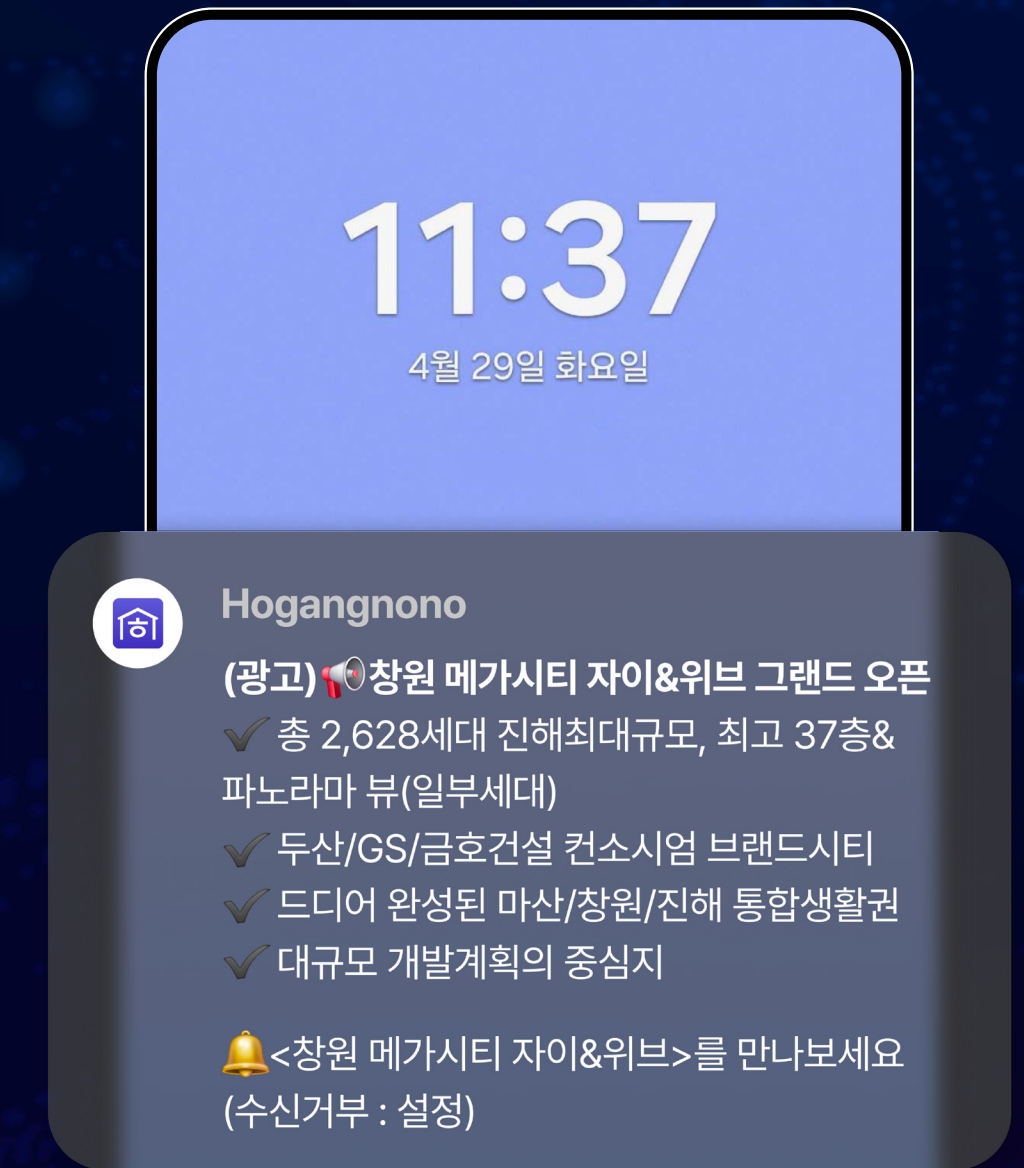
## 채널톡(Hero Product)

단지의 주요 정보를 신속히 전달하고,  
참여전환을 유도하는 실전형 채널



## 앱푸시(Hero Product)

단지의 주요 정보를 신속히 전달하고,  
참여전환을 유도하는 실전형 채널



# 리타겟팅 광고상품

행동 데이터를 남긴 망설이는 유저는 곧 최종 구매 의사가 가장 높은 고가치 잠재 고객입니다. 직방은 이 결정적 타이밍을 포착해 확신을 설계하고, 잔여 재고를 가장 효율적으로 소진하는 최종 전환 솔루션을 실현합니다.

## 스페셜 애플리케이션(Hero Product)

단지의 주요 정보를 신속히 전달하고, 참여·전환을 유도하는 실전형 채널

11:37

4월 29일 화요일



Hogangnono

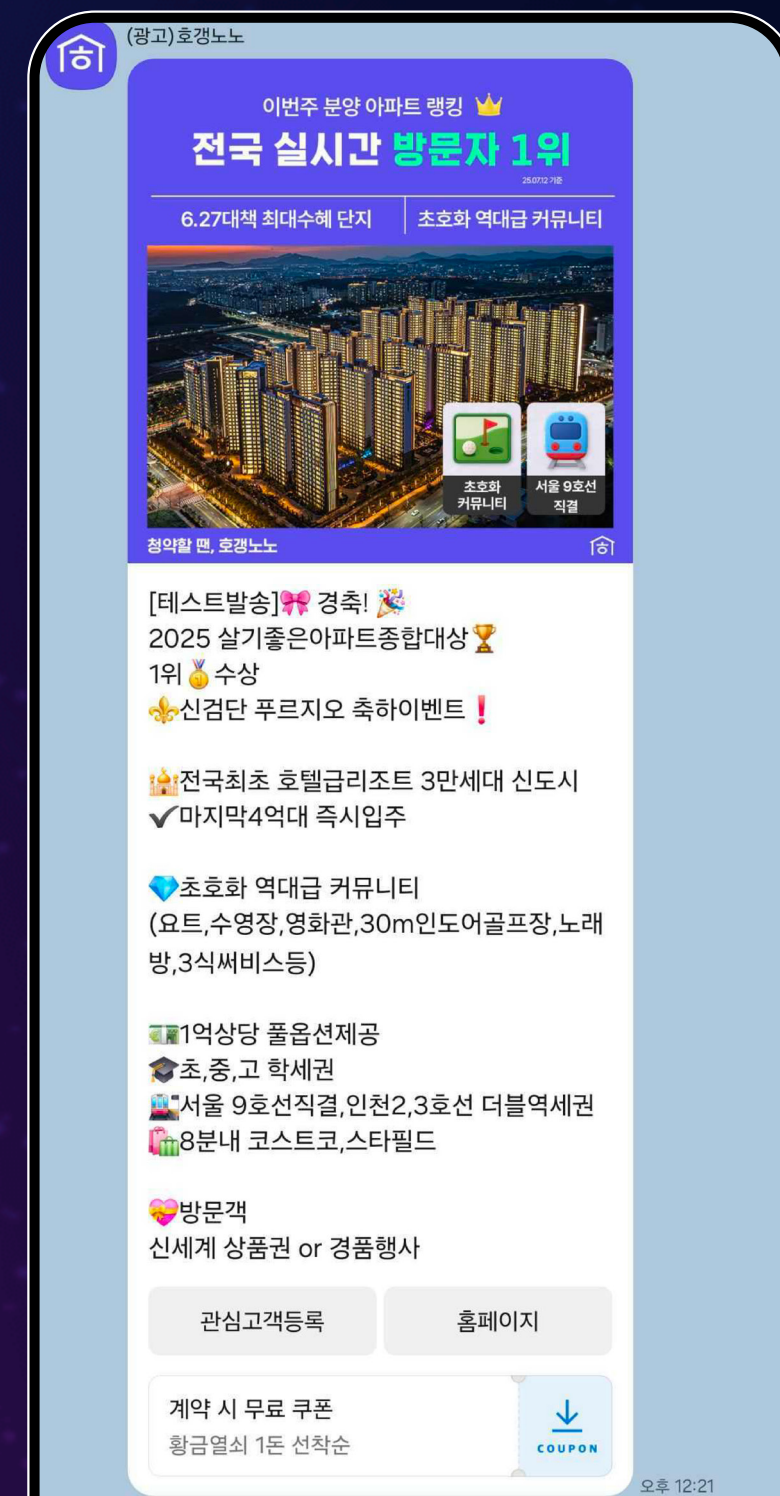
(광고) 창원 메가시티 자이&위브 그랜드 오픈

- ✓ 총 2,628세대 진해최대규모, 최고 37층& 파노라마 뷰(일부세대)
- ✓ 두산/GS/금호건설 컨소시엄 브랜드시티
- ✓ 드디어 완성된 마산/창원/진해 통합생활권
- ✓ 대규모 개발계획의 중심지

🔔 <창원 메가시티 자이&위브>를 만나보세요 (수신거부 : 설정)

## 채널톡(Hero Product)

단지의 주요 정보를 신속히 전달하고, 참여·전환을 유도하는 실전형 채널



## Ad Mix

단일 상품을 사용하는 것보다, 각 분양 단계의 목적에 맞춰 여러 상품을 조합(Mix)하여 운영할 때 마케팅 효율은 극대화됩니다.

프리미엄 단지마커

분양상담사 pro

# 데일리 리포트 제공

## 1 00분양 프로젝트(25/6/20~25/6/26)

단지 조회수

129,591

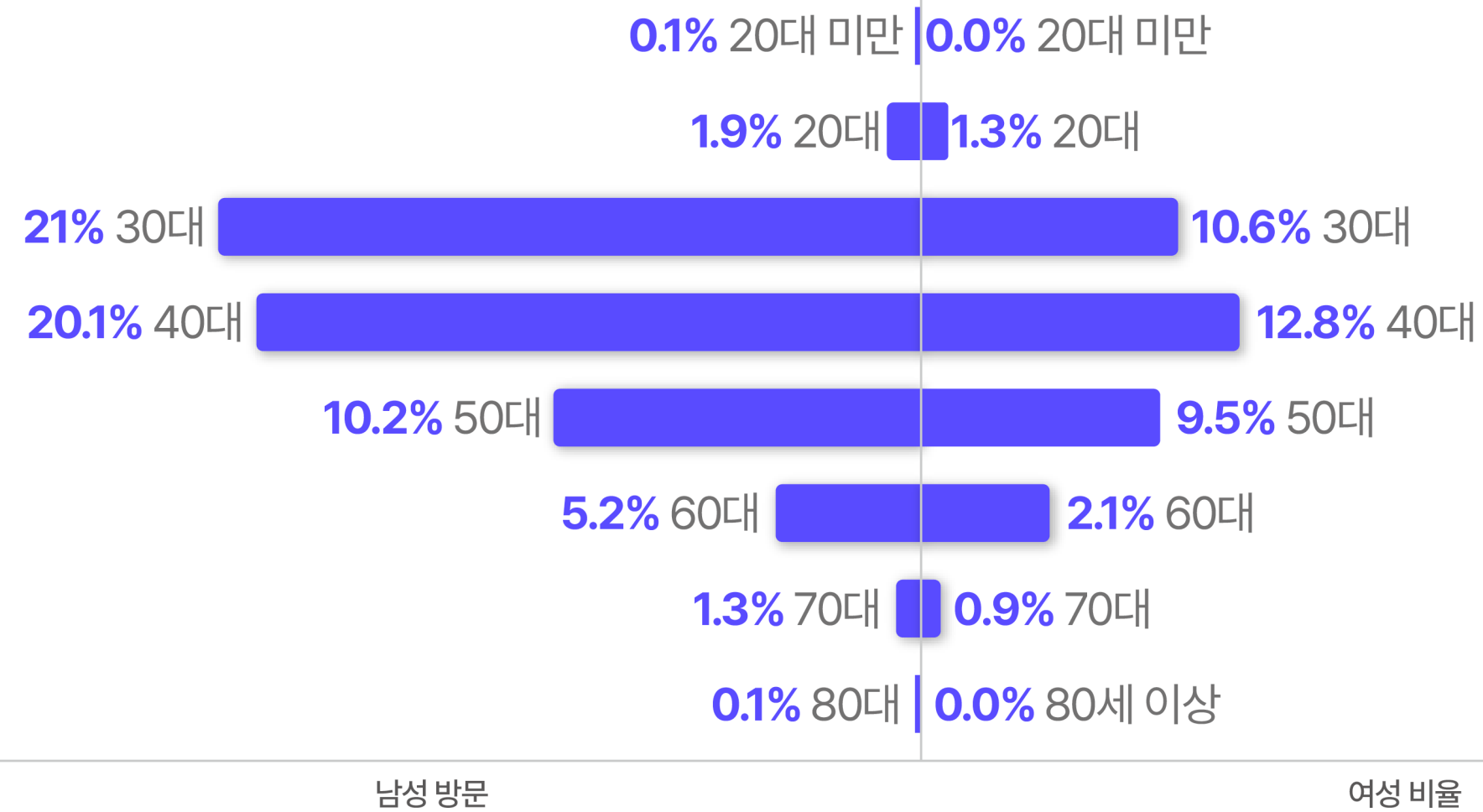
단지조회 유저수

64,885

관심 유저수

290

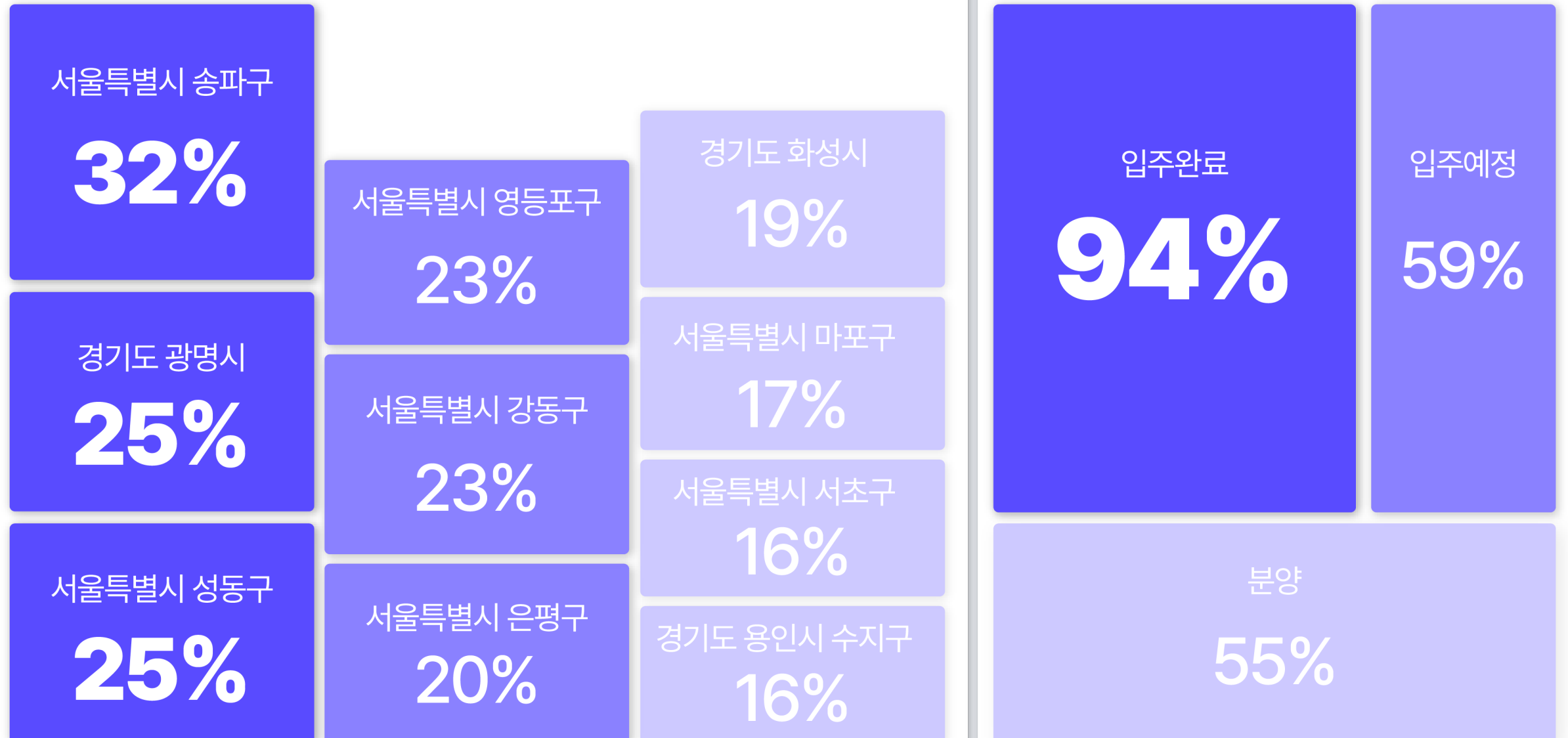
## 2 조회유저 데모그래픽



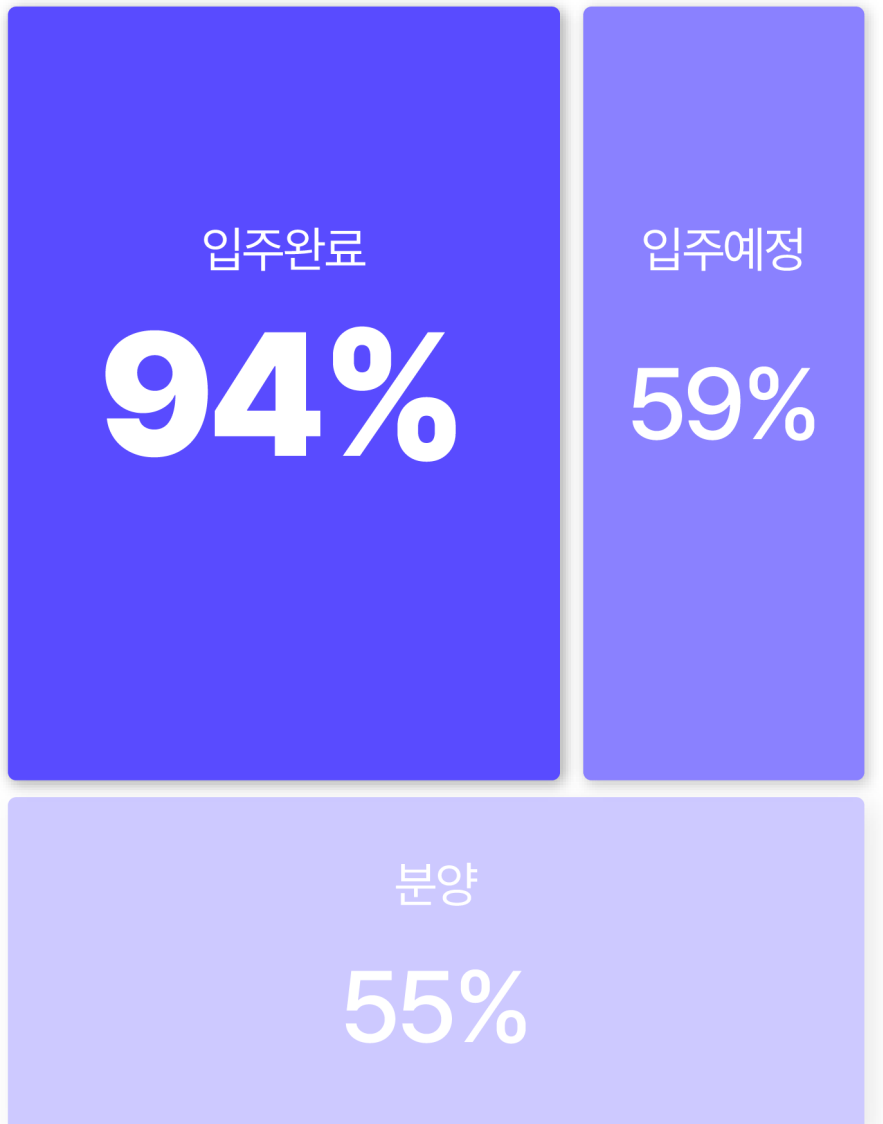
## 3 신규방문 여부 비율



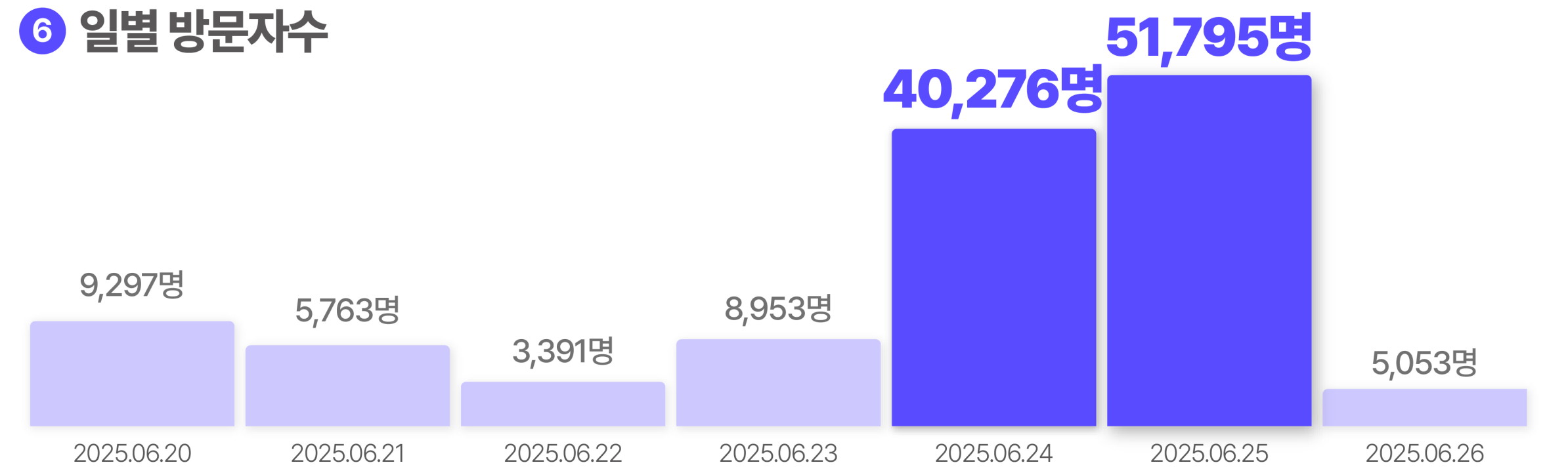
## 4 함께 방문한 지역 Top 10



## 5 함께 방문한 단지 입주상태



## 6 일별 방문자수



\* 일부 광고는 리포트 제공이 불가할 수 있음

# GRAND OPEN 패키지

패키지명	단가	기간	패키지 항목
GRAND OPEN 패키지	10,050만원 ▶ 7,000만원	3주	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 프리미엄단지마커(직방, 호갱노노)</li><li>2. 분양스페셜DA(직방,호갱노노)</li><li>3.APP PUSH(직방, 호갱노노 선택 가능) - (총 50만 건)</li><li>4. 분양상담사PRO 서비스 집행</li><li>5. ALL IN ONE 배너 패키지 (직방, 호갱노노)</li><li>6. 원데이브랜드패키지 (직방, 호갱노노) - 5일</li></ol>

The background features a dark blue gradient with a subtle grid of thin white lines. Overlaid on this are several vibrant, multi-colored wavy lines in shades of yellow, orange, red, and blue, which create a sense of motion and depth. A thin white vertical line descends from the top center, ending in a small white dot just above the main text.

# 상품세부소개



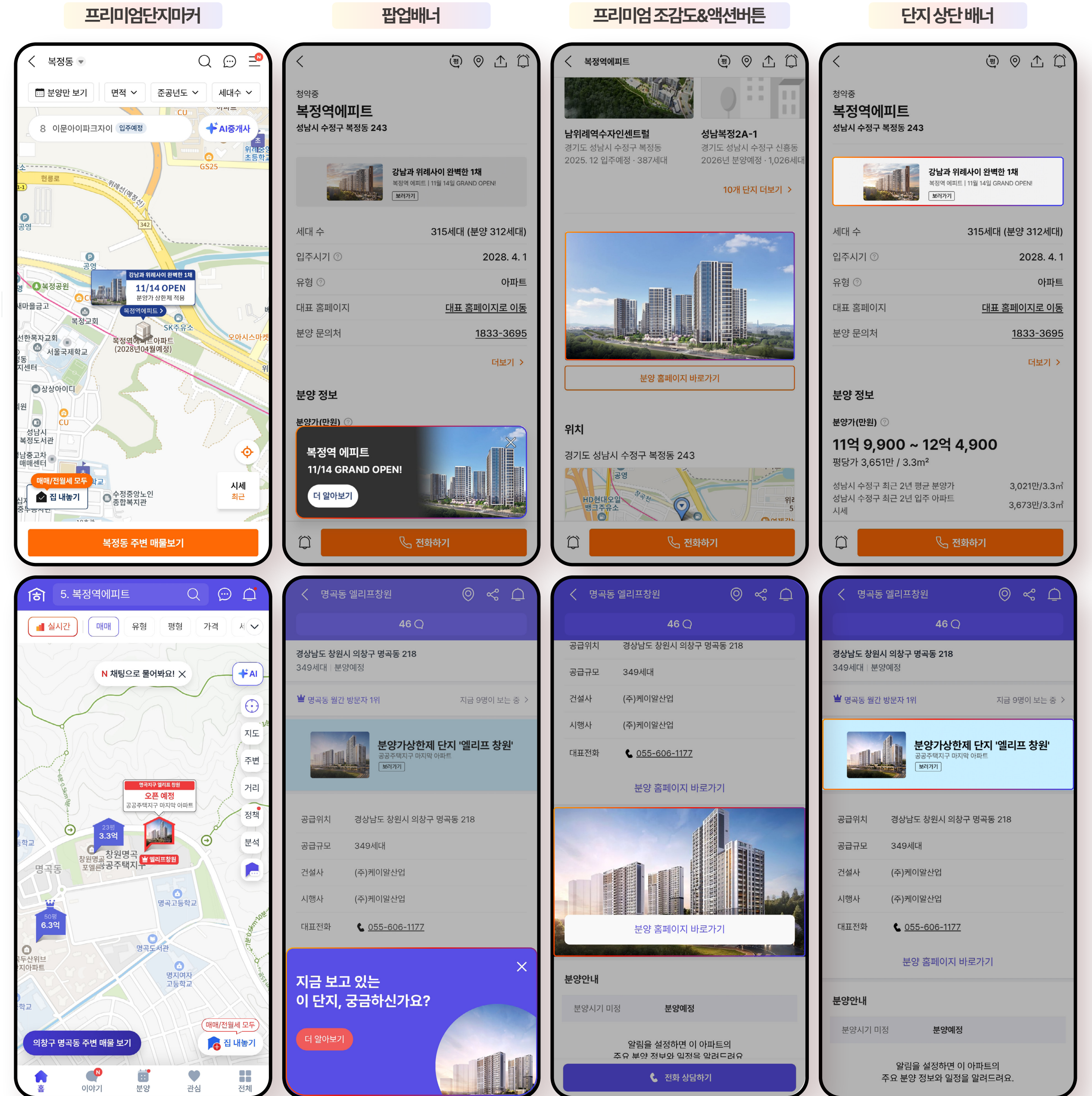
# 1.지도광고

 zigbang  호갱노노

# 프리미엄 단지 마커

앱 지도 메인 화면에 주변 단지 대비 압도적인 주목도로 최우선 노출되는 핵심 지면입니다. 단지별 특화 문구로 유저의 관심을 즉각 유도하여, 유입량 극대화를 실현하는 고효율 노출 포인트입니다.

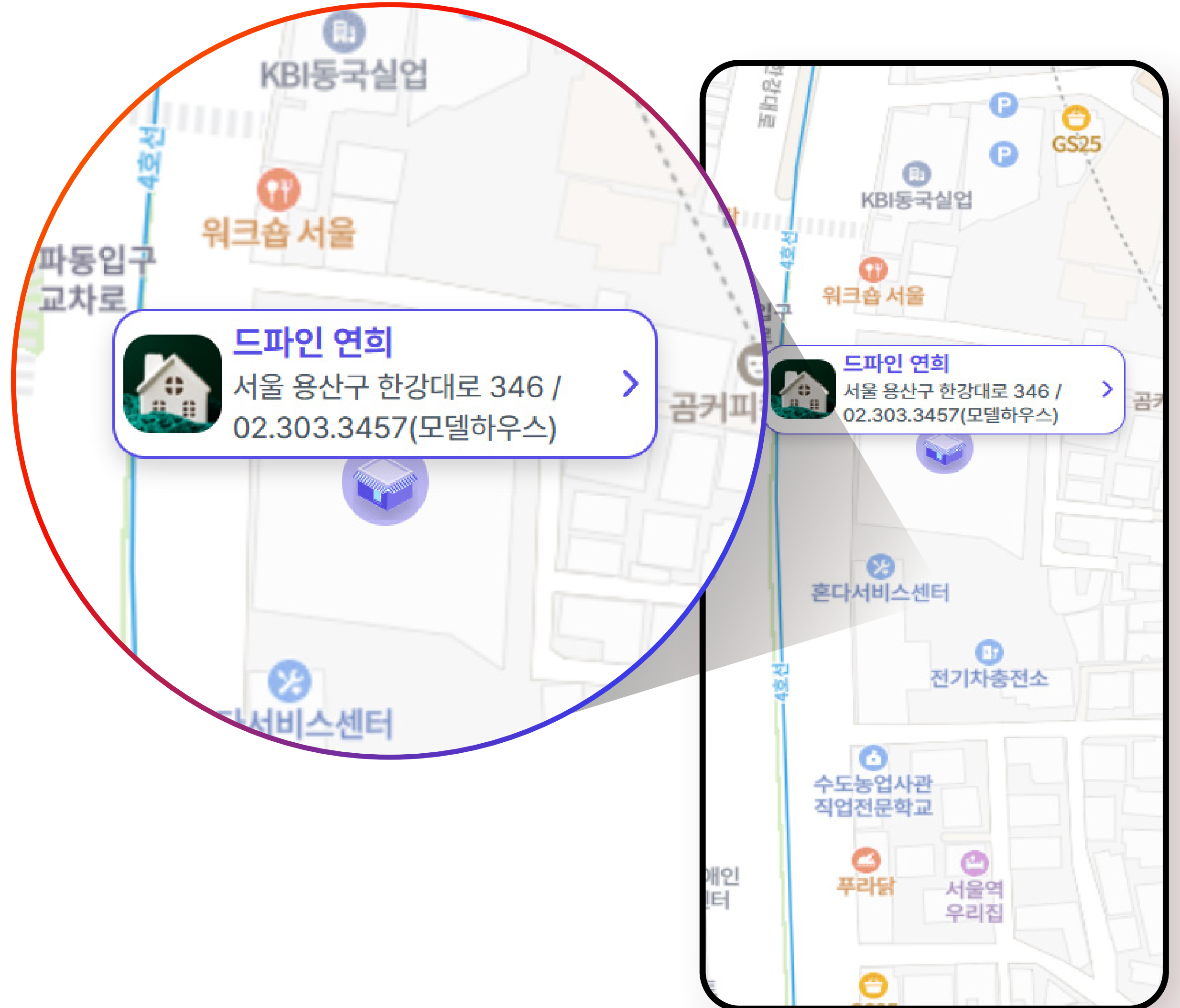
광고지면	APP, WEB	
위치 및 경로	지도 검색시 프리미엄 마커 시군구 단위 노출	
과금기준	1주	
판매단가	호갱노노 : 4,000만원 → 500만원	직방 : 500만원 → 250만원
타겟팅	지역 단위별 가능	
랜딩	광고 단지로 랜딩 (팝업배너 생성)	
특징	기존 마커와 차별화된 프리미엄 단지 마커 다양한 분양 소식을 주목도 높게 노출 가능	



# 프리미엄 비즈 마커

모델하우스, 상가, 지식산업센터 등 비주거용 투자 상품에 특화된 전용 마커입니다. 호갱노노의 투자자 및 실입주 수요자를 정밀 타겟하여, 강력한 입지 마케팅 효과를 극대화합니다.

광고지면	APP, WEB
위치 및 경로	지도 검색시 프리미엄 마커 노출
과금 기준	1주
판매 단가	1) 단지 단위: 500만원 250만원    2) 동 단위: 700만원 350만원    3) 시·군·구 단위: 1,000만원 500만원
타겟팅	지역 단위별 가능
랜딩	아웃랜딩
특징	비주거용 부동산에 특화된 <b>프리미엄 비즈 마커</b> (모델하우스, 상가, 지식산업센터 등)



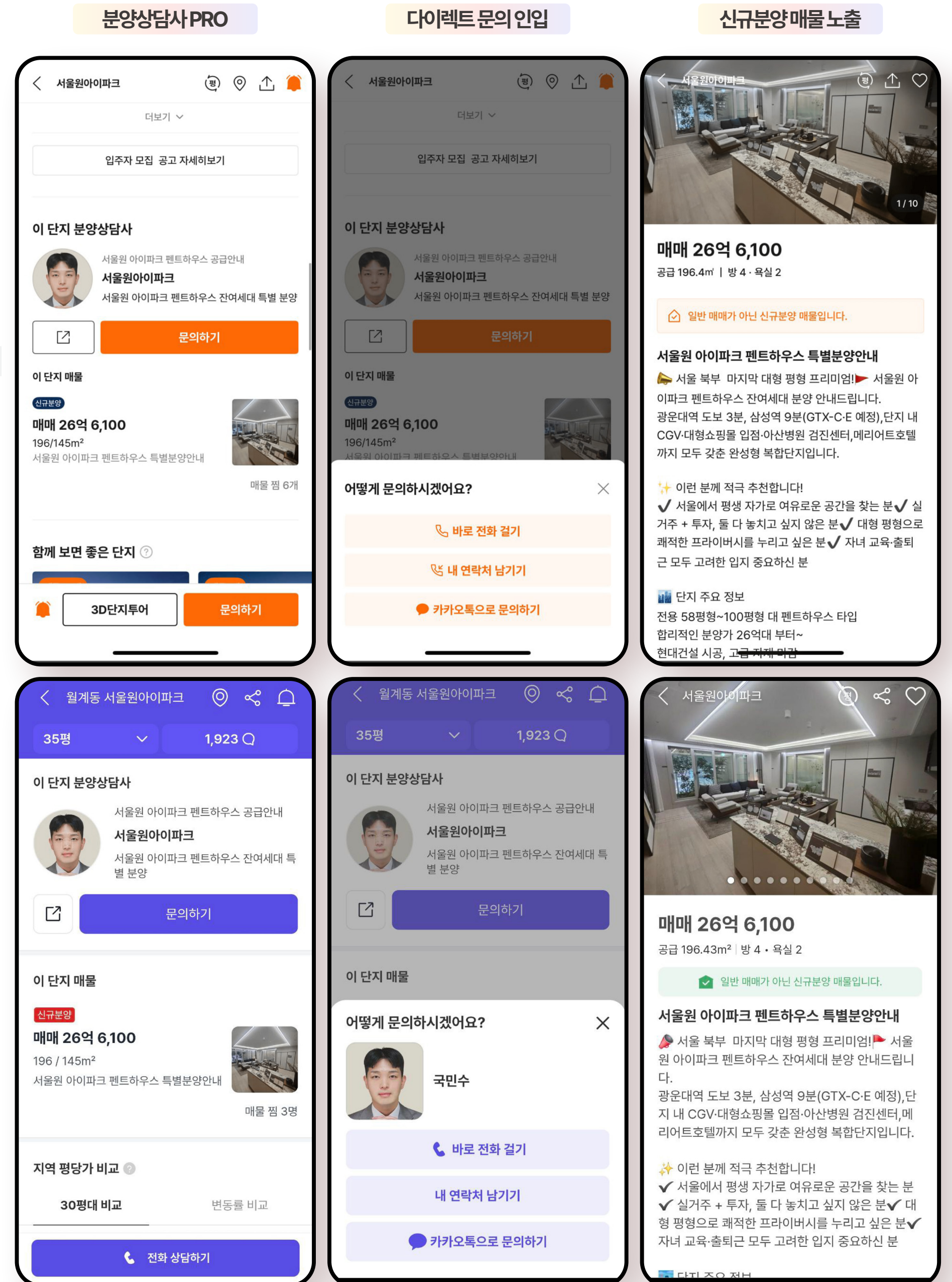
# 분양상담사 PRO

단지 상세 화면에 분양상담사가 즉시 연결되어 빠른 고객 응대를 실현합니다.

최대 4개 매물 노출로 가시성을 확보하고, 상담 전환율을 극대화하는

리드 확보 전문 상품입니다.

광고지면	직방/호갱노노_이 단지 분양상담사노출
위치 및 경로	직방/호갱노노_아파트 단지 상세
과금기준	1주
판매단가	200만원 ▶ 100만원
타겟팅	분양 현장
랜딩	홈페이지 링크/다이렉트 통화/내 연락처 남기기/카카오톡 문의하기
특징	아파트 매물리스트 최상단 분양매물 노출 분양상담사와 다이렉트로 연결해 드립니다.



## 2.메시지 광고

 zigbang  호갱노노

# 채널톡

기존 문자방식과 차별화된 브랜드 공식 채널로 신뢰도 높은 메시지를 발송하는 전략 플랫폼입니다. 고객 행동 데이터를 기반으로 정밀 타겟팅 및 추적을 가능케 하여, 단순 광고 이상의 높은 반응률과 DB 확보 효율을 실현합니다.

광고지면	직방/호갱노노 공식 카카오톡 채널
타겟모수	지역/연령/관심사 등 예비 수요자 정밀 타겟
판매단가	400원/건 ▶ 200원/건
예상 CTR	약 5.3%
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	단독 메시지 발송이 가능하며, 주거용·비주거용 구분 없이 오피스텔, 아파트, 상가, 지식산업센터 등 모든 부동산 상품에 적용 가능합니다.

(광고) 호갱노노

수원이 가진 최고의 자부심  
**힐스테이트 수원 파크포레**

GTX-C  
신분당선예정

쾌적한 자연  
호수공원

청약할 땐, 호갱노노

[테스트발송] 🔥 즉시 입주 가능한 힐스테이트

4년 전 가격에 마지막 특별 분양 기회!

- ✓ 1~2억대 실입주 가능한 준공단지
- ✓ GTX-C·신분당선 더블 호재(삼성역 20분대)
- ✓ 서호호수공원 인접 도심 속 자연생활
- ✓ 6.27 부동산 대책 수혜 단지

- 🎁 혜택 요약(2025.08.20까지)
- 🔥 잔금유예 + @, 계약금 5%
- ✓ 시스템에어컨 최대 6대 무상
- ✓ 발코니 확장비 무상
- ✓ 관심고객 등록 후 계약시 백화점상품권 증정

📍 위치: 수원시 권선구 서둔동 465

☎️ 상담 및 모델하우스 문의: [1666-9390](tel:1666-9390)

👉 관심고객 등록하기

관심고객등록

홈페이지

오후 12:51

수신거부 | 홈 > 채널 차단

(광고) 직방

수원이 가진 최고의 자부심  
**힐스테이트 수원 파크포레**

GTX-C  
신분당선예정

쾌적한 자연  
호수공원

청약할 땐, 직방

[테스트발송] 🔥 즉시 입주 가능한 힐스테이트

4년 전 가격에 마지막 특별 분양 기회!

- ✓ 1~2억대 실입주 가능한 준공단지
- ✓ GTX-C·신분당선 더블 호재(삼성역 20분대)
- ✓ 서호호수공원 인접 도심 속 자연생활
- ✓ 6.27 부동산 대책 수혜 단지

- 🎁 혜택 요약(2025.08.20까지)
- 🔥 잔금유예 + @, 계약금 5%
- ✓ 시스템에어컨 최대 6대 무상
- ✓ 발코니 확장비 무상
- ✓ 관심고객 등록 후 계약시 백화점상품권 증정

📍 위치: 수원시 권선구 서둔동 465

☎️ 상담 및 모델하우스 문의: [1666-9390](tel:1666-9390)

👉 관심고객 등록하기

관심고객등록

홈페이지

오후 2:47

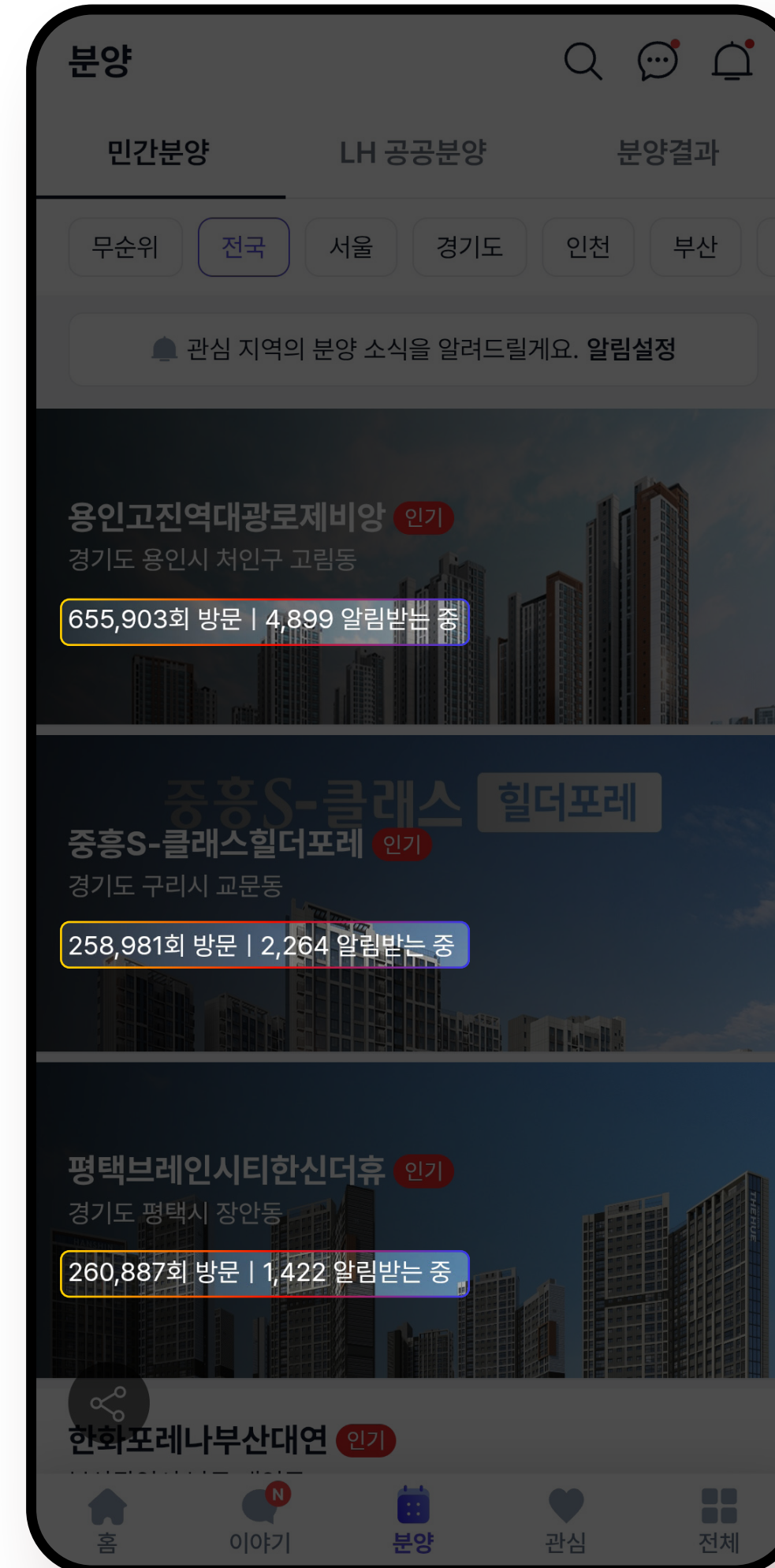
수신거부 | 홈 > 채널 차단

# 채널톡 반응형

분양현장 또는 입주 단지에 알림 설정(관심 설정)을 한 유저

→ 분양현장·입주 단지에 관심을 표시한 고객으로, 향후 분양 정보·모집 공고·변동 사항 알림을 수신하도록 설정한 상태의 실질적 구매 가능성이 높은 타겟에게 정말하게 광고를 노출할 수 있습니다.

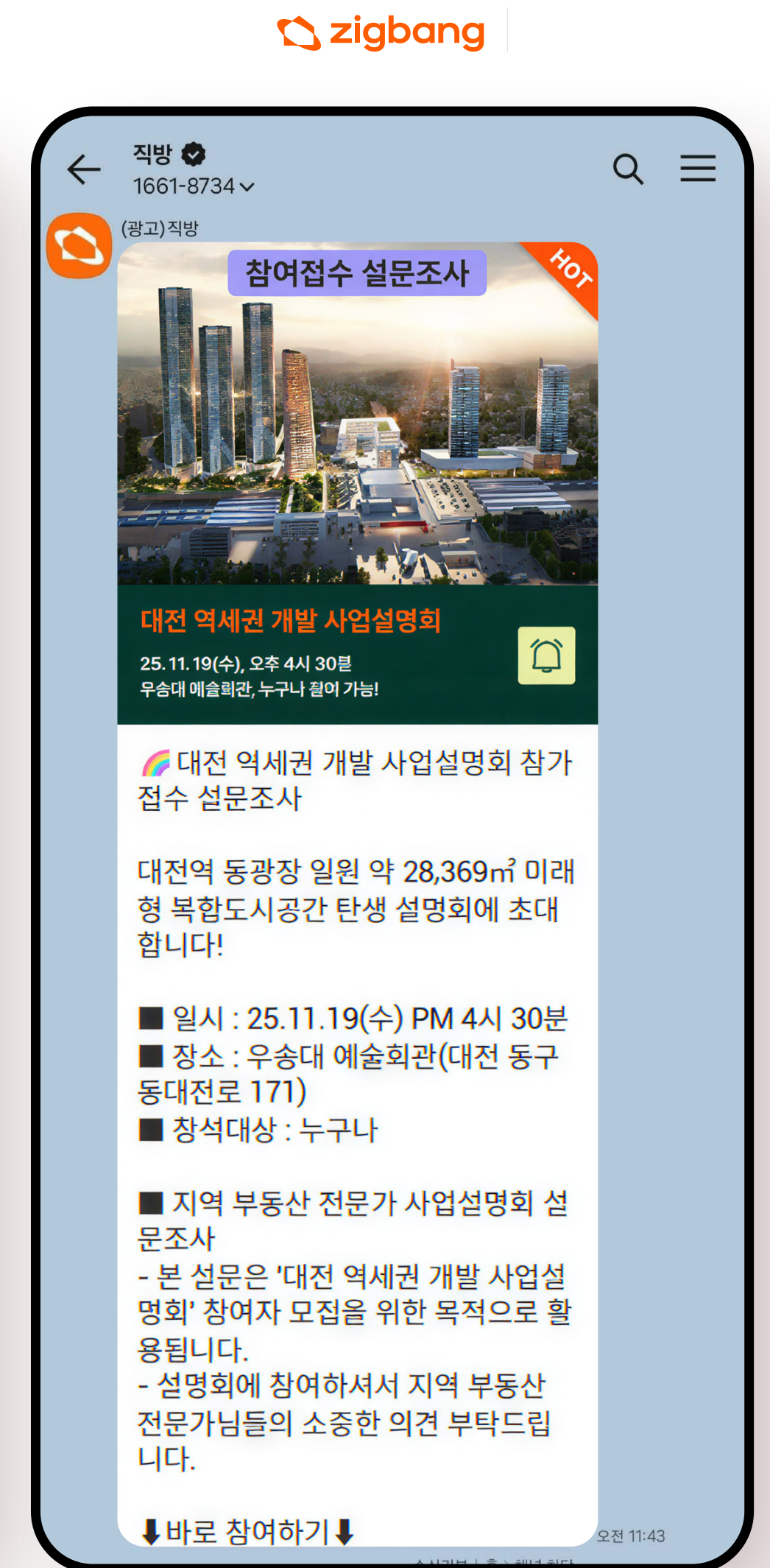
광고지면	직방/호갱노노 공식 카카오톡 채널
타겟모수	1. 호갱노노 원하는 단지 '알림 설정' 유저 2. 지역 내 단지 분양일정 관심여부
판매단가	800원/건 ▶ 400원/건
예상 CTR	약 5.3%
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	S/A 예비 수요자 타겟팅 단독 메시지 발송으로 광고 가능



# 채널톡 서베이

일반 고객 및 부동산 전문가를 대상으로 간단한 설문조사를 진행하여, 사용자 경험을 해치지 않으면서 고객의 니즈 및 행동 패턴 등 핵심 데이터를 효율적으로 수집합니다. 리워드 시스템을 통해 높은 응답률을 확보하며, 프로젝트 전략 수립에 필수적인 정제된 인사이트를 제공하는 시장조사 전문 도구입니다.

광고지면	직방/호갱노노 공식 카카오톡 채널
타겟모수	지역/연령/관심사 등 예비 수요자 정밀 타겟
판매단가	800원/건 ▶ 400원/건
예상 CTR	약 5.3%
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	단독 메시지 발송으로 광고 가능 주거용/비주거용 부동산 구분 없이 발송 가능




# 채널톡 비즈

전국 공인중개사사무소 DB를 기반으로 MGM 협업을 직접 제안할 수 있는 국내 유일의 솔루션입니다. 중개인 네트워크 활성화를 통해 단순 노출을 넘어 현장 중심의 실질적 유입 및 매칭을 유도하는 전략적 최종 전환 채널입니다.

광고지면	직방 CEO 카카오톡 채널
타겟모수	전국 지역별 공인중개사 사무소 (10만 건 내외)
판매단가	2,000원/건 ▶ 1,000원/건
예상 CTR	약 10.0%
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	분양 현장 알림 및 분양매물 메시지 발송 최소 집행건: 1000건부터 가능

**동탄 파크릭스 단지 내 상가**  
특별 MGM 지급 (기간 한정)



장악할 땜, 직방 zigbang

<동탄 파크릭스> 단지 내 상가 분양 안내

- 특별 MGM 지급 (기간 한정)
- 2,063세대 대단지 기반 수요 독점
- 즉시 입점 가능 → 빠른 수익 실현

[분양정보]

- ▶ 주소 : 동탄 신주거문화타운 55BL(대표)
- ▶ 개요 : 총 33호실 공급(전호실 1층 구성)
- [55BL 10호실 / 52BL 11호실]
- [51-2BL 5호실 / 51-1BL 7호실]
- ▶ 시공 : 현대건설 컨소시엄

■ 문의 031-377-0727

※ 특별 MGM 수수료는 유선으로 문의하시기 바랍니다.

관심고객등록 채널 추가

zigbang

중개 성공의 핵심!

**직방 CEO**











직방 중개사 회원님을 위한 채널입니다.

[소식]

기본 정보

사업자 등록 정보

# 애플푸시

현장 오픈, 1순위 공지 등 주요 분양 일정에 맞춰 관심 유저에게 직접 알릴 수 있는 유일한 부동산 광고 상품입니다. 세분화된 타겟팅을 통해 마케팅 효과를 극대화하며, 고객의 결정적인 행동 유도를 실현합니다.

- 입주 구분 유저 (입주 전/후 관심 구분)
- 지역 기반 세분화 (시/군/구 단위 초정밀 분류)
- 분양/청약 관심 유저 (관심등록, 알림받기, 청약신청 이력)
- 연령별 세분화 (10대 이하~ 80대 이상 10년 단위 정교화)
- 구매 행동 패턴 유저 (매물 문의, 집 내놓기 등 행동 이력)
- 성별 타겟팅 (성별 특화 메시지)
- 상세 필터 유저 (거래 유형, 금액대, 평형 조건으로 세부 선별)

광고지면	직방/호갱노노 APP PUSH
타겟모수	데이터 기반 정밀 타겟팅, 아파트 특화 상세 타겟팅
판매단가	400원/건 ▶ 100원/건
예상 CTR	4.00%
랜딩	인랜딩 / 아웃랜딩
특징	현장 관심도와 유입량을 높이고, 아파트 랭킹 상승을 통한 추가 유입의 선순환 구조를 만듭니다.

11:37  
4월 29일 화요일



Hogangnono

(광고) 창원 메가시티 자이&위브 그랜드 오픈  
 ✓ 총 2,628세대 진해최대규모, 최고 37층& 파노라마 뷰(일부세대)  
 ✓ 두산/GS/금호건설 컨소시엄 브랜드시티  
 ✓ 드디어 완성된 마산/창원/진해 통합생활권  
 ✓ 대규모 개발계획의 중심지  
 🛎 <창원 메가시티 자이&위브>를 만나보세요  
 (수신거부 : 설정)

11:37  
4월 29일 화요일



직방

(광고) 창원 메가시티 자이&위브 그랜드 오픈  
 ✓ 총 2,628세대 진해최대규모, 최고 37층& 파노라마 뷰(일부세대)  
 ✓ 두산/GS/금호건설 컨소시엄 브랜드시티  
 ✓ 드디어 완성된 마산/창원/진해 통합생활권  
 ✓ 대규모 개발계획의 중심지  
 🛎 <창원 메가시티 자이&위브>를 만나보세요  
 (수신거부 : 설정)

# 애플리케이션 이미지형

애플리케이션 이미지형은 애플리케이션에 이미지를 추가하고 세분화된 타겟팅을 통해 마케팅 효과를 극대화합니다

광고지면	직방/호갱노노 APP PUSH
타겟팅	데이터 기반 정밀 타겟팅, 아파트 특화 상세 타겟팅
판매단가	400원/건 ▶ 200원/건
예상 CTR	4.00%
랜딩	인랜딩 / 아웃랜딩
특징	현장 관심도와 유입량을 높이고, 아파트 랭키 상승을 통한 추가 유입의 선순환 구조를 만듭니다.



# 애플리케이션 반응형

분양현장 또는 입주 단지에 알림 설정(관심 설정)을 한 유저

→ 분양현장·입주 단지에 관심을 표시한 고객으로, 향후 분양 정보·모집 공고·변동 사항 알림을 수신하도록 설정한 상태의 실질적 구매 가능성이 높은 타겟에게 정말하게 광고를 노출할 수 있습니다.

광고지면	직방/호갱노노 APP PUSH
타겟팅	분양단지 '알림받는 중' 유저 정밀 타겟
판매단가	400원/건 ▶ 200원/건
예상 CTR	4.00%
랜딩	인랜딩 / 아웃랜딩
특징	최소 비용으로 S/A 예비 수요자 타겟팅 관심 고객 연락처 확보 팝업배너로 아웃랜딩



## 11:37

4월 29일 화요일

🏠
**Hogangnono**

**(광고) 📣 창원 메가시티 자이&위브 그랜드 오픈**

- ✓ 총 2,628세대 진해최대규모, 최고 37층& 파노라마 뷰(일부세대)
- ✓ 두산/GS/금호건설 컨소시엄 브랜드시티
- ✓ 드디어 완성된 마산/창원/진해 통합생활권
- ✓ 대규모 개발계획의 중심지

🔔 <창원 메가시티 자이&위브>를 만나보세요  
(수신거부 : 설정)

# 애플리케이션 초정밀 타겟팅, 분양 성과를 이끈다

직방 및 호갱노노의 방대한 유저 행동 데이터를 심층 분석하여, 분양 상품(아파트, 오피스텔, 빌라 등) 및 캠페인 목적에 가장 부합하는 고관여 잠재 고객을 선별합니다. 이를 통해 비효율적인 광고비 지출을 최소화하고, 실질적인 전환율 상승을 보장합니다.

## \*\* 애플리케이션 타겟팅 (행동데이터 기반)

3개월 / 24개월 내 아파트 조회 유저 (기본)

단지 시세 00억 ~ 00억 단지 조회 유저

조회 단지 수

성별

연령대

단지 문의 여부

단지 관심 여부

입주 전 / 입주 후 아파트 조회 (선택)

호갱노노 내 분석 사용 여부

청약 소식 조회 여부

호갱노노 앱 내 분양 탭 조회 여부

호갱노노 내 지도 필터 사용 여부

## 하이엔드 타겟팅(예시)

**지역** 서울 강남구

**연령대** 40~60대

**행동**

- 강남구, 서초구 60억 ~ 80억 시세의 단지 1달 이내 3회 이상 조회한 유저
- 서초구 00단지, 00단지 분양일정 알림 신청 유저

**메시지 채널** 카카오톡 메시지 / 애플리케이션 / LMS 즉시 발송

**기대성과** 타겟 도달률 극대화 및 광고비 낭비 최소화

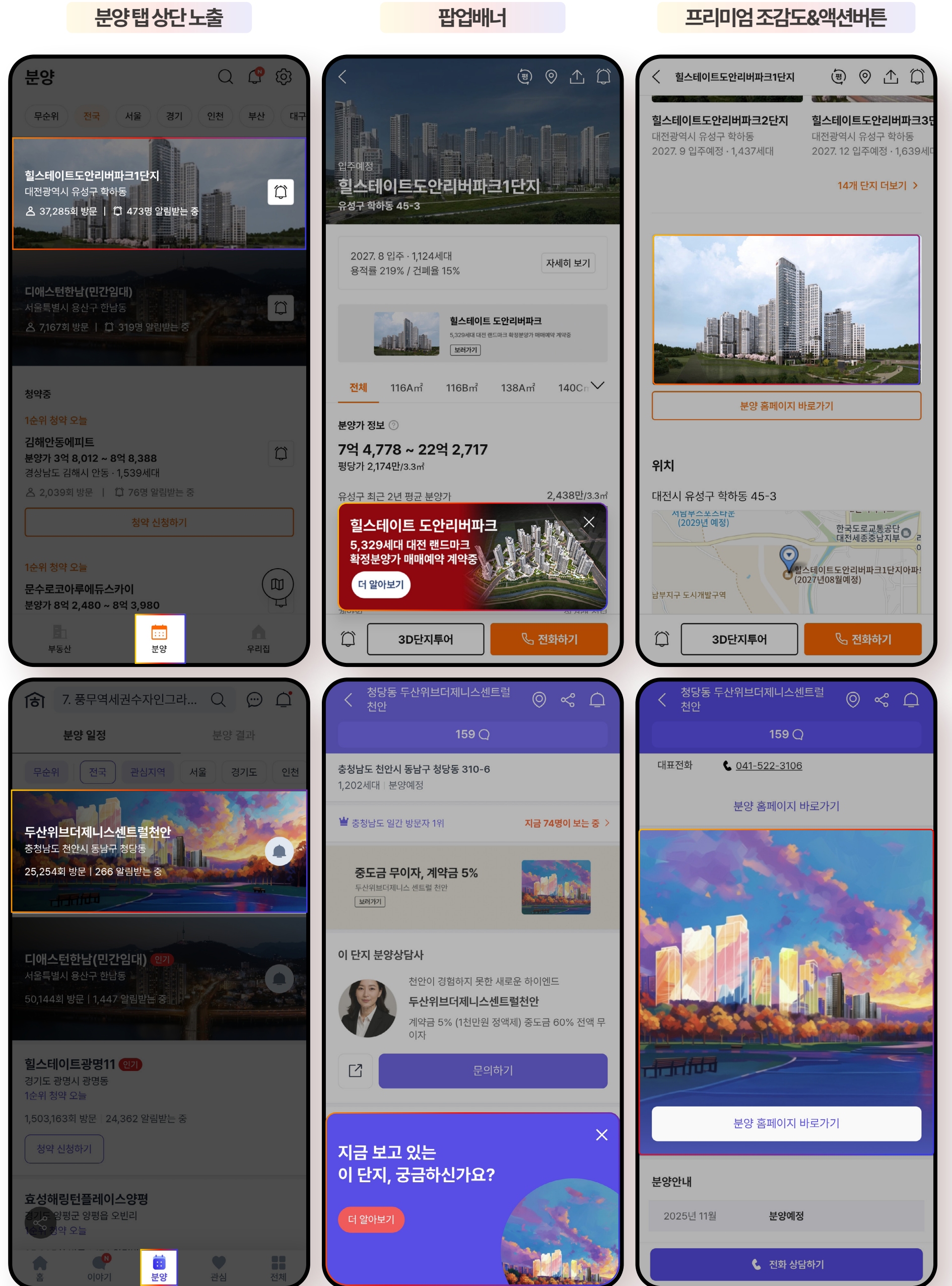
# 3. 배너 광고

 zigbang  호갱노노

# 분양 정보 스페셜 DA

분양 탭 메인 페이지 상단에 고정 노출되어 압도적인 주목도를 확보합니다.  
 관심 유저 타겟팅을 통해 높은 효율로 분양 전환 메시지 전달을 극대화하는  
 핵심 지면입니다.

광고지면	호갱노노 분양 탭 (APP/WEB)
위치 및 경로	분양 탭 상단 노출 (5개 배너 상단 고정 노출)
과금 기준	1주
판매 단가	500만원 ▶ 250만원
타겟팅	전국 / 관심지역 / 해당 지역 타겟팅
랜딩	단지 상세 페이지로 랜딩
특징	분양 탭 상단 고정 노출 분양 정보 관심 유저 타겟 주목도 높은 노출 가능



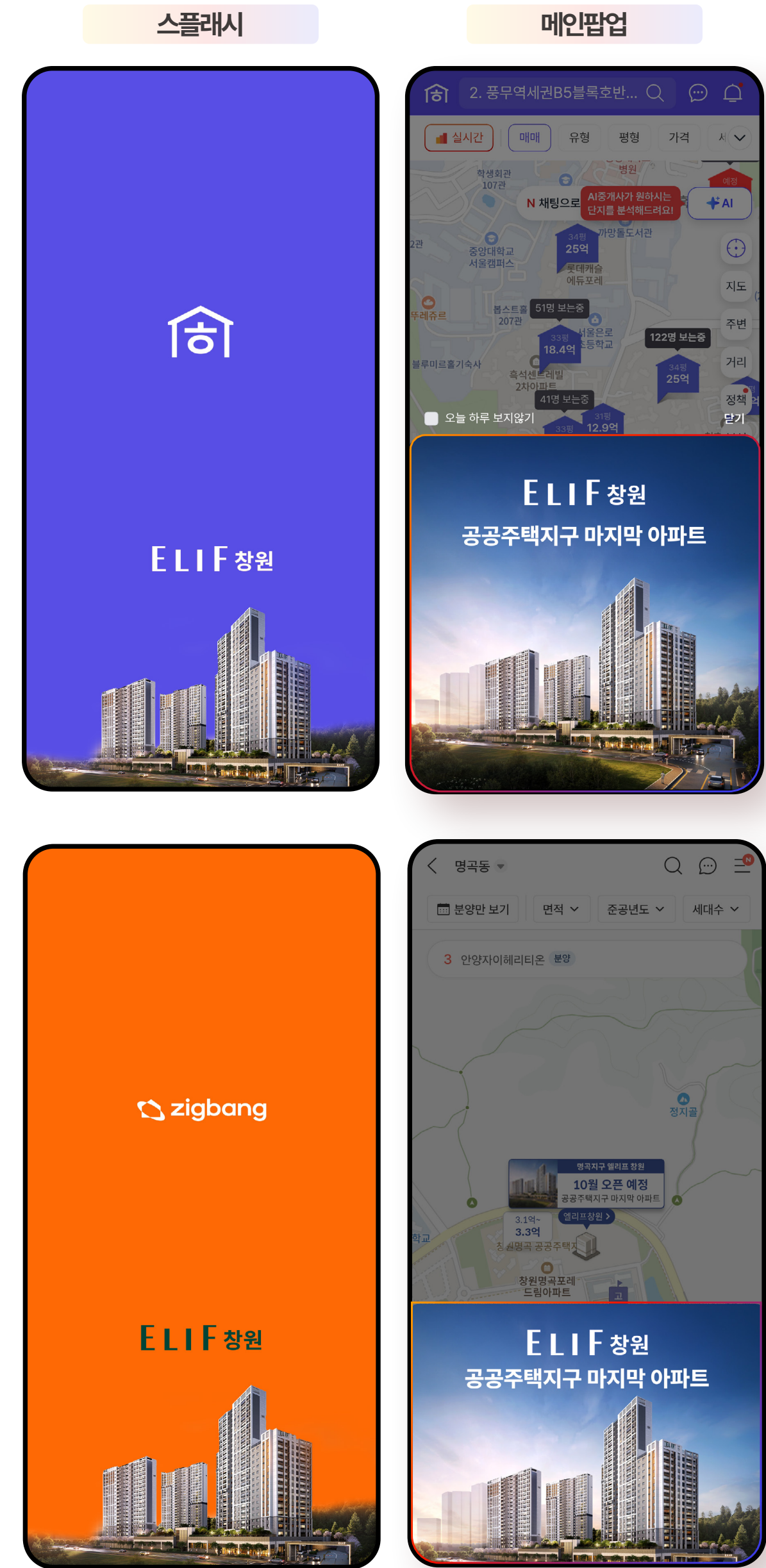
# 원데이 브랜드 패키지

스플래시+메인 팝업 배너 2개 지면을 유저당 하루 1회 이상 고정 노출하는 프리미엄 패키지입니다.

멀티 지면을 효과적으로 활용하여 브랜드 주목도와 노출량을 극대화하며, 높은CTR을

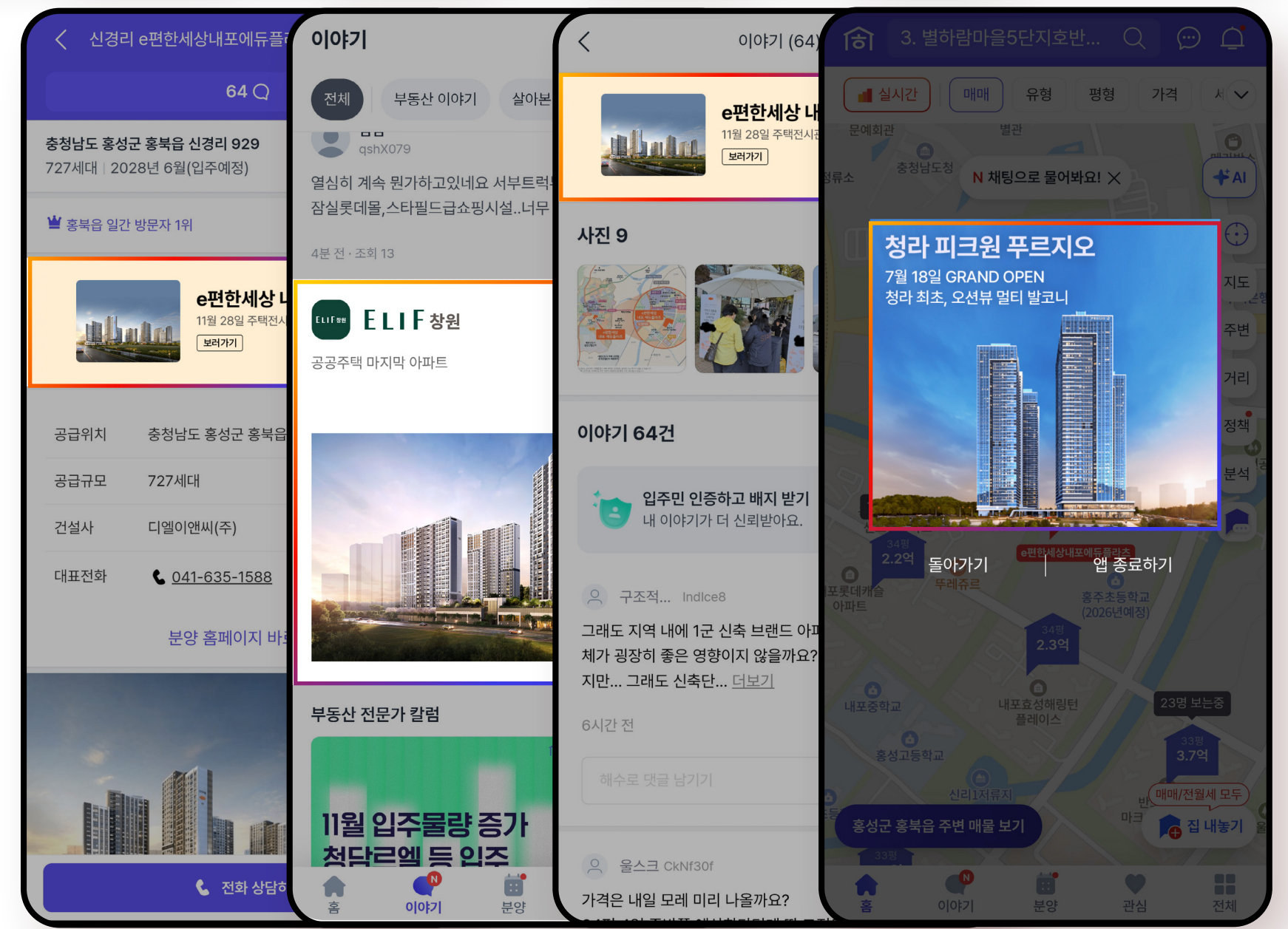
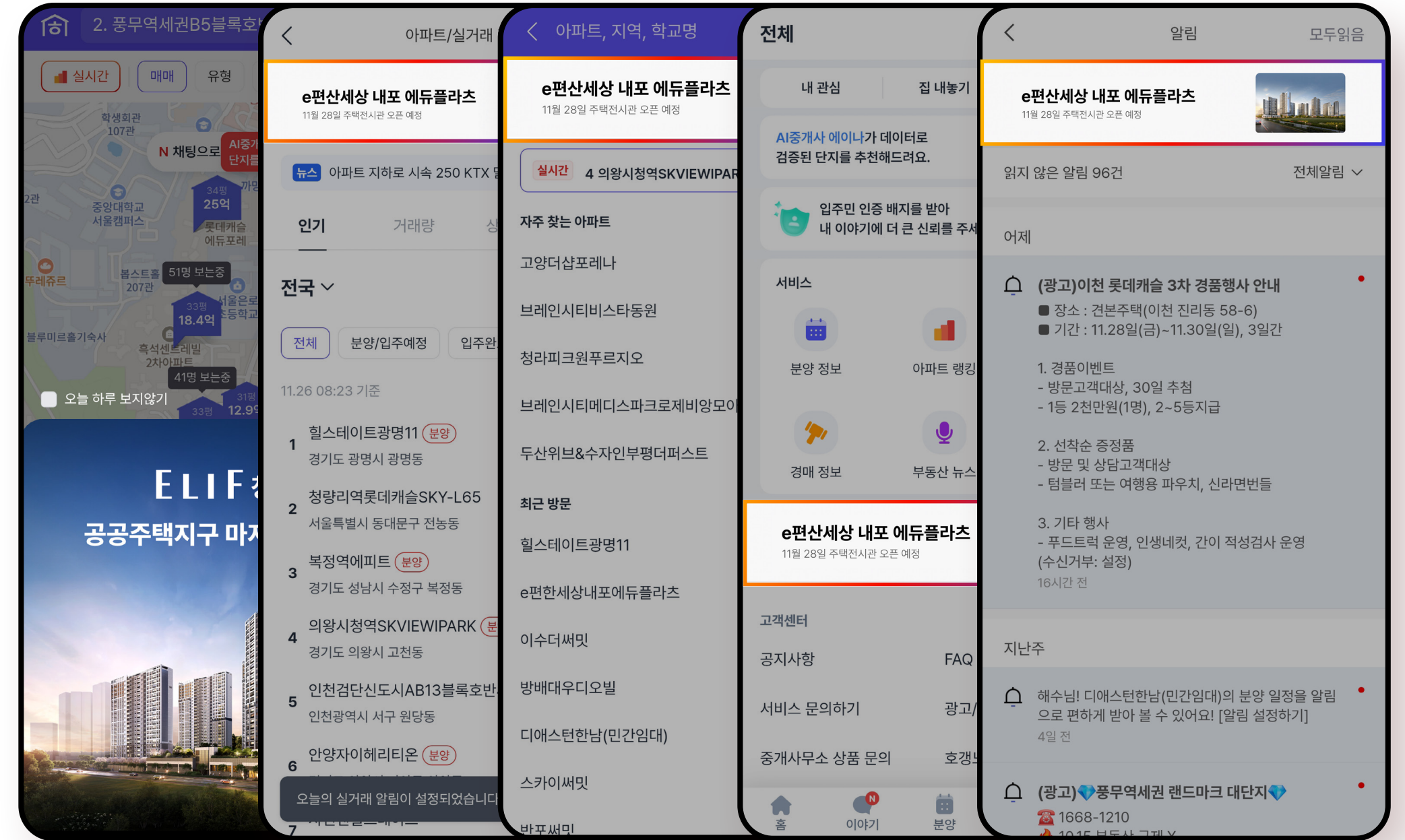
통해 실질적인 유입까지 견인할 수 있는 고효율 브랜드솔루션입니다.

광고지면	App / Web
과금기준	CPP
공시단가	호갱노노: 600만원 ▶ 300만원      직방: 600만원 ▶ 300만원
	직방+호갱노노: 1,000만원 ▶ 500만원
예상노출량	직방 + 호갱노노 170만/ 직방 85만/ 호갱노노 95만
타겟팅/랜딩	타겟팅 설정 불가
구성	1. 스플래시 2. 메인 팝업 배너



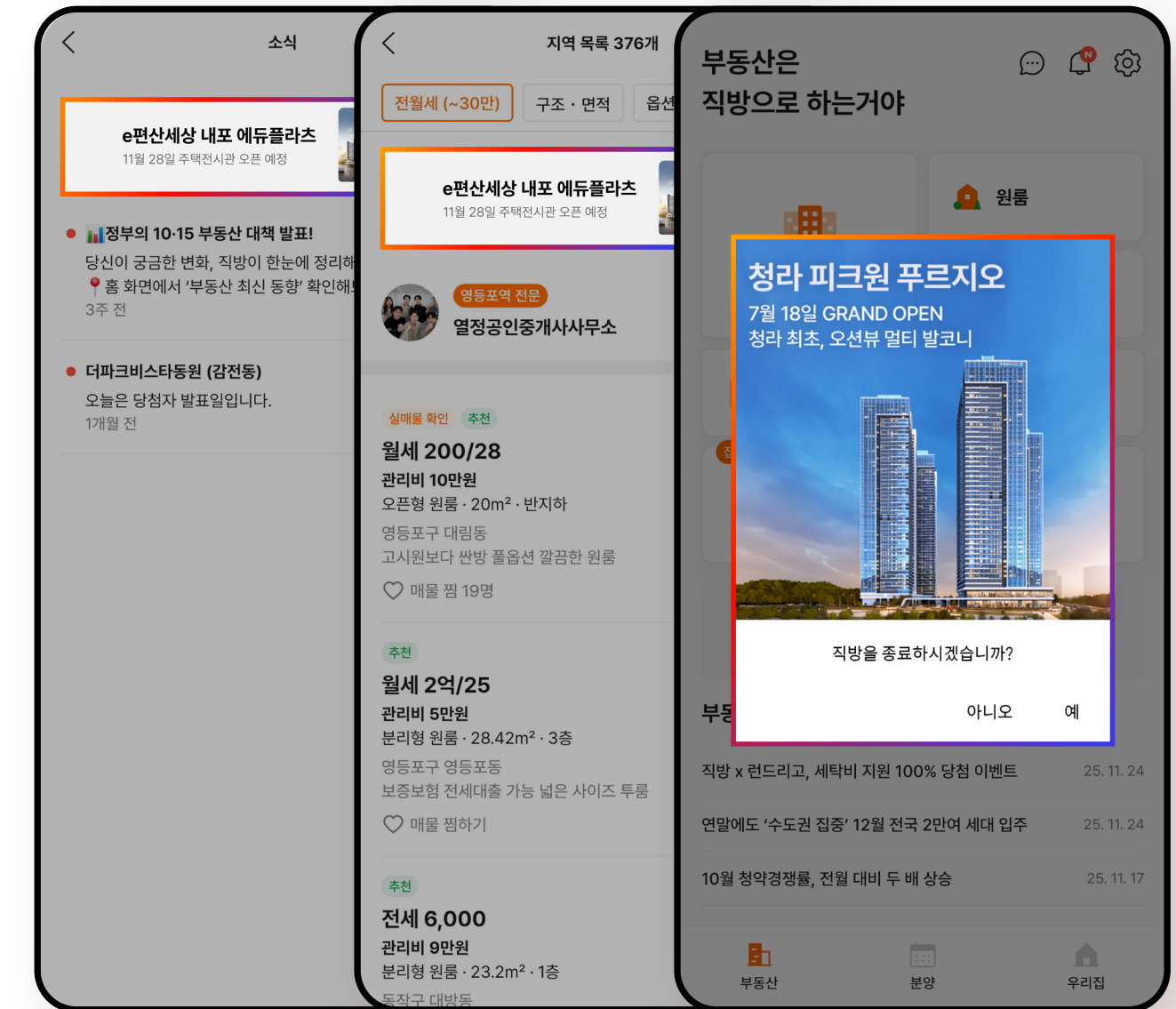
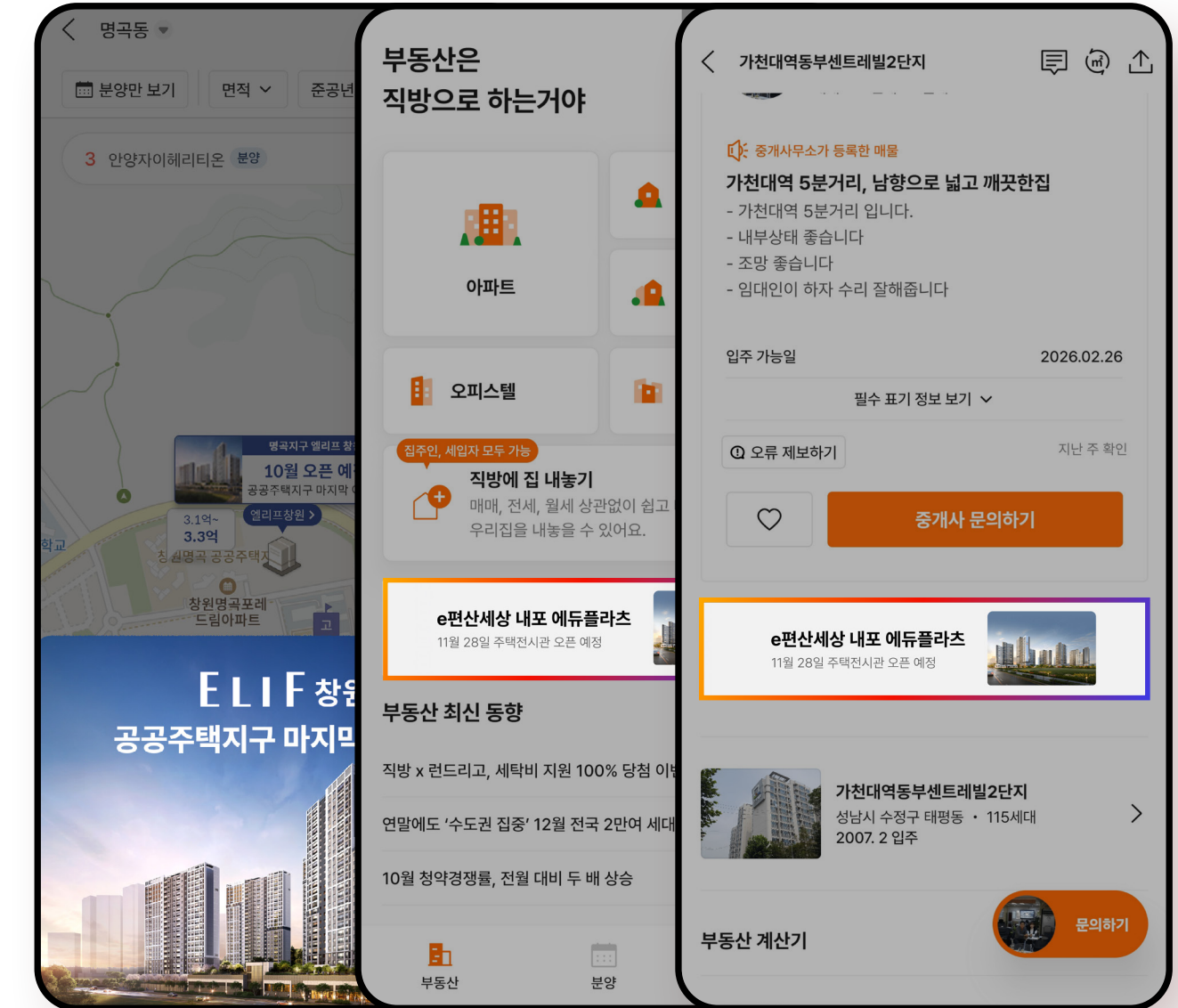
# 호갱노노 배너 패키지

광고지면	App / Web
과금기준	CPM/ CPP
공시단가	메인팝업: 1,000,000원 (1일 CPP 기준) 배너 지면: CPM 1,000원 ~ 3,000원
타겟팅/랜딩	지면별 상이/아웃 랜딩
구성	메인팝업 종료팝업 / 단지상세 / 이야기 / 커뮤니티 스토리 피드 아파트랭킹 / 검색페이지 / 내메뉴 / 소식알림



# 직방 배너 패키지

광고지면	App / Web
과금기준	CPM/CPP
공시단가	메인팝업: 500,000원 (1일 CPP 기준) 배너 지면: CPM 1,000원~3,000원
타겟팅/랜딩	지면별 상이/아웃 랜딩
구성	메인팝업 종료팝업 / 단지상세 / 이야기 / 커뮤니티 스토리 피드 아파트랭킹 / 검색페이지 / 내메뉴 / 소식알림



# 4. 메타 광고

 zigbang  호갱노노

# 메타 피드 광고

1. 단순 매체 대행 수수료 개념이 아니라 호갱노노 브랜드를 활용한 공식 광고 노출 가치
2. 호갱노노 이용자 행동 데이터를 기반으로 한 AD-ID 타겟팅 적용

\*\* Meta 브랜드-데이터운영 패키지 상품

광고지면	Instagram hogangnono_news 계정
광고 형식	카드뉴스(캐러셀 형식, 5장)
광고기준	별도협의를
판매단가	별도협의를
타겟팅	AD-ID 기반 정교한 타겟팅
랜딩	인랜딩/아웃랜딩
구성	전문가 기획 및 제작 강력한 5단계 전략 높은 반응을 유도

일반형

🏠 호갱노노

## ELIF 창원

### 공공주택지구 마지막 아파트

따끈한 분양 소식은? 호갱노노

뉴스형

🏠 호갱노노 뉴스

LH, 서울에 공공 정비사업 컨설팅센터 개소... "후보지 발굴 가속"  
수요자 중심 상담·맞춤형 컨설팅 제공

한국토지주택공사(LH)가 서울 공공정비사업 컨설팅센터를 개소하고 본격적인 신규 후보지 발굴에 나선다고 22일 밝혔다.  
LH는 22일 서울 2개 권역에 공공 정비사업 컨설팅 센터를 개소하고 컨설팅 신청 접수를 시작했다.

가장 핫한 부동산 리더

# Appendix

## 부동산 관심층 내 앱 이용 비중

구분	기준데이터	수치(명)	비고
전체 인구	통계청 주민등록 인구 기준	약 5,200만명	'25년 9월 기준 추계
20~70세 인구	통계청 주민등록 인구 기준	약 3,660만 명	경제활동 가능 및 주택수요 중심 연령대
부동산 관련 정보 탐색 경험자	부동산 앱 이용 or 검색 경험자 비율 약 60~70%		갤럽조사·앱·트래픽 통계 등 기반 추정
부동산 관심 층 추정치	3,660만 명 x 65%	약 2,400만 명	부동산 구매·전세·분양 등 정보 탐색 군

## 이용고객 월간 사용 시간

### 1.데이터 산출 근거 (Data Source)

#### 분석 도구

모바일인덱스(Mobile Index) 기반 월간 인당 평균 사용 시간 데이터.

#### 조사대상

국내 주요 모바일 앱 사용자

#### 비교 기준

일상적인 포털(네이버)과 소셜 미디어(인스타그램) 대비 부동산 특화 서비스의 압도적 체류 시간 확인.

# 광고 집행 절차



현장 데이터를 기반으로 한 분양 프로젝트 맞춤형 광고 전략 제안 직방·호갱노노는 단순한 광고 집행을 넘어, 철저한 현장 분석을 바탕으로 한 전략 설계를 지향합니다. 각 분양 프로젝트별로 입지 특성(지체크), 경쟁 단지 대비 분양가 수준, 최근 3개월 간의 지역 수요 변화 추이 및 검색 트렌드 등을 정밀 분석하여, 해당 현장에 최적화된 광고 포맷과 노출 타이밍, 메시지 전략을 설계합니다. 이를 통해 예산 대비 효율을 극대화하고, 실제 분양성으로 연결될 수 있는 실질적 광고 전략을 제안드립니다. 데이터 기반의 차별화된 접근으로, 단지별 특성과 시장 상황을 정확히 반영한 맞춤형 마케팅을 실현합니다.

# 집행 가이드 & 정책

## 광고 운영가이드

- 광고 최소 집행금액 : 500만원 (VAT별도)
- 소재 전달 기간 : 영업일 기준 2일 전 소재 전달 (기한 내 전달이 어려울 시에는 반드시 사전 고지)

## 위약금가이드

- 광고 라이브일 기준 D-7일 이전 광고 계약 취소 시 위약금 미적용
- 광고 라이브일 기준 D-7일 이내 광고 계약 취소 시 : 50% 위약금 발생

## 광고정책

- 직방의 정산 기준에 맞지 않는 광고는 진행 불가
- 당사 서비스를 오인할 수 있는 광고는 진행 불가
- 허위/과장 기준 위반 시 진행 불가

## 소재교체

- 광고 집행 중간 2회에 한하여 소재 교체 가능

## 운영

- 리포트 : 위클리로 공유가 기본이나, 데일리 희망할 경우 가능

## FAQ

# 광고 진행 현황



삼성물산(주)



현대건설(주)



(주)대우건설



현대엔지니어링(주)



지에스건설(주)



(주)포스코이앤씨



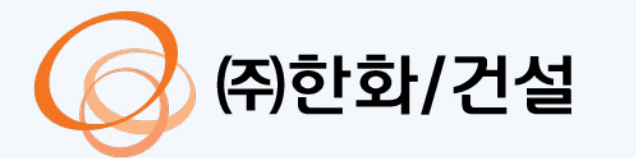
롯데건설(주)



SK건설(주)



HDC현대산업개발(주)



한화건설(주)



(주)호반건설



제일건설(주)



중흥토건(주)



(주)서희건설



우미건설(주)



광고 문의 : 1670-6067